

ATRSQ

Association du tourisme
religieux et spirituel du Québec

RAPPORT ANNUEL 2021-2022



4545, av. Pierre-De Coubertin,
Montréal (Québec) H1V 0B2

514 252-3037 • 1 800 361-7688
membership@atrsq.com

atrsq.com

Création de l'ATRSQ

C'est en décembre 2018 que la fondation de l'**Association du tourisme religieux et spirituel du Québec** se concrétise officiellement, suite à un intérêt grandissant des intervenants à joindre les rangs du Regroupement et grâce à la croissance des marchés dans le secteur du tourisme religieux ou spirituel. Comptant sur 9 membres originaux, l'Association a vu le nombre de membres accrédités augmenter rapidement, atteignant 20 à la fin de 2018. Ce nombre demeure en continuelle croissance.

Notre vision

Être le leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec et contribuer à l'enrichissement des expériences et produits touristiques du Québec grâce à la richesse et à l'authenticité des offres en tourisme religieux et spirituel.

Notre mission

Concerter les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement.

GOUVERNANCE ET COMITÉS

Conseil d'administration ATRSQ

Président

Michel Couturier

Président -
Les Sanctuaires du Fleuve

Vice-président

Jean-François Royal

Site Historique Marguerite-
Bourgeoys

Secrétaire-trésorier

Marie-Ève Claveau

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-
Jean

Administrateur

Vincent Aubry

Ville de Québec

Administratrice

Céline M. Barbeau

L'Oratoire Saint-Joseph du
Mont-Royal

Administratrice

Marilyn Désy

ARF-Québec

Administrateur

Gilles Gignac

Paroisse de Notre-Dame-de-
Québec

Administratrice

Palmyre Gilles

Cuivres d'Art Albert Gilles

Équipe permanente

L'ATRISQ a rétabli son entente de gestion avec Événement Attraction Québec afin de continuer de profiter de l'expertise et du soutien de l'équipe permanente, incluant désormais une chargée de projet dédiée, sous la direction de François-G. Chevrier.

Comités

Marketing

Mandat : Le comité est responsable de la définition et du suivi de la performance du plan marketing, ainsi que du développement des partenariats à la mise en marché.

Membres :

Claudie Bérubé

b.com/Pôle Culturel du Monastère
des Ursulines

Danielle Decelles

L'Oratoire Saint-Joseph du Mont-
Royal

Julie Chiasson

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Michel Couturier

Sanctuaires du Fleuve

Patrick Lemaire

Office du tourisme de Québec

Palmyre Gilles

Cuivres d'art Albert Gilles

Éthique et gouvernance

Mandat : Le comité est responsable de traiter de toute question relative à l'éthique et à la gouvernance de l'organisation et faire des recommandations au conseil d'administration. Le comité a travaillé sur la révision des règlements généraux et la mise en place de politiques.

Membres :

Michel Couturier

Sanctuaires du Fleuve

Céline M. Barbeau

L'Oratoire Saint-Joseph du
Mont-Royal

Vérification

Mandat : Le comité est responsable de la vérification des états financiers de l'organisation de façon trimestrielle afin de s'assurer que le budget est respecté. Leur rôle inclus aussi de discuter des enjeux financiers, s'il y a lieu.

Membres :

Michel Couturier

Sanctuaires du Fleuve

Jean-François Royal

Site Historique Margue-
rite-Bourgeoys

Marie-Ève Claveau

Site Historique Margue-
rite-Bourgeoys



MOT DU PRÉSIDENT ATRSQ

C'est une année particulièrement difficile et exigeante qui se termine pour le tourisme et la culture, et le secteur du tourisme religieux et spirituel n'y a pas échappé! Le contexte sanitaire a eu un impact majeur pour les activités de tous les membres, qu'ils soient des sanctuaires et lieux de culte, des musées et centres d'interprétation, des centres de ressourcement et d'hébergement ou des agences réceptives. Je souhaite donc souligner votre résilience et vos efforts dans cette pandémie qui a caractérisé la dernière année!

L'ATRSQ, encore une toute jeune association, a rapidement dû ajuster son plan d'action afin de vous accompagner face aux défis. Fidèle aux cinq piliers de son plan stratégique, l'équipe permanente a su adapter ses interventions afin de soutenir les membres. Au niveau du développement, plusieurs webinaires, ateliers et moments d'échanges ont été proposés, notamment grâce à des collaborations avec Événements Attractions Québec (ÉAQ), Bienvenue Québec et le MTLab. Au niveau de la promotion et du rayonnement, les moments de déconfinement ont été mis à profit notamment via un partenariat avec le Conseil du patrimoine religieux du Québec pour la première édition provinciale des Journées du patrimoine religieux du Québec, une animation de la page Facebook de l'ATRSQ, de partenariats de diffusion de contenu avec Quebecvacances.com et Quoi Faire au Québec. Sans compter le maintien des relations avec le réseau de distribution via des salons virtuels et des webinaires dédiés pour nos membres du volet programme de marketing international (PMI). Au niveau du service aux membres, l'accompagnement sanitaire a été un élément central, mais plusieurs autres activités ont été déployées, notamment des groupes d'échange entre membres, des sondages sur les intentions de visites avec ÉAQ et Segma ainsi que l'envoi de bulletins d'information.

Alors que l'horizon semble s'éclaircir un peu, le tourisme religieux et spirituel demeure plus que jamais un produit touristique authentique, un moteur économique et touristique majeur, un produit d'appel qui génère des dépenses touristiques importantes et un produit porté par des partenaires mobilisés et tournés vers l'avenir.

Permettez-moi en terminant de saluer et remercier les membres du conseil d'administration qui, en cette année exigeante au sein de leur propre organisation, se sont investis dans les comités et les travaux de l'association.

Au plaisir de poursuivre ensemble le développement du tourisme religieux et spirituel au Québec!

Michel Couturier
Président du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres,
Concierner les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un espace d'échange et des services qui favorisent leur développement demeurent les principaux objectifs de l'équipe permanente de l'ATRSQ...

Toutefois, en 2020-2021, la COVID-19 est venue ébranler l'industrie touristique québécoise et mondiale. Les impacts sont majeurs alors que plusieurs acteurs de tourisme religieux et spirituels ont vu leurs opérations interrompues, que les visiteurs étrangers n'ont pu être au rendez-vous et que les mesures sanitaires ont entraîné des frais et des contraintes supplémentaires d'exploitation alors que les revenus n'étaient plus au rendez-vous. Votre association a tant bien que mal ajusté ses actions afin de vous soutenir le plus adéquatement possible! La majorité d'entre vous a su traverser la tempête, mais a cruellement besoin de sentir les effets positifs de la relance!

C'est dans cet esprit que sera déployé le plan d'action de la prochaine année! Naturellement, des services et des actions minimales seront maintenus au niveau du service aux membres, de la représentation et des connaissances stratégiques, mais l'emphase sera résolument mise au niveau du soutien au développement et la consolidation de l'offre et de l'expérience aux visiteurs et au niveau de la promotion et du rayonnement de l'offre en tourisme religieux et spirituel. Toute l'équipe est motivée et engagée afin d'être votre partenaire de relance.

Je souhaite également profiter de l'occasion pour souligner l'engagement et l'esprit de collaboration au sein du conseil d'administration. Au cours des derniers mois, les administrateurs qui vous représentent et qui portent la mission ont démontré un engagement de tous les instants! Je remercie aussi l'équipe permanente pour tout le travail réalisé dans un contexte complexe!

Ensemble, nous pouvons relancer nos organisations et positionner le secteur avantageusement!

Ensemble, travaillons à la relance du tourisme religieux et spirituel!

François-G. Chevrier
Directeur général

ORIENTATIONS ET AXES D'INTERVENTION 2019-2023



Développement de produits

- Développer un produit québécois distinctif, authentique et de qualité
- Favoriser la synergie du milieu et la structuration de l'offre
- Soutenir le développement et la compétitivité des organisations et des sites associés au secteur du tourisme religieux et spirituel



Promotion/ Commercialisation

- Assurer un rayonnement optimal du produit à l'intra et hors Québec
- Développer des stratégies collectives et performantes en commercialisation



Connaissances stratégiques

- Développer une connaissance approfondie sur la réalité du secteur
- Partager l'intelligence collective pour une meilleure prise de décision



Représentation/ Relations publiques

- Assurer une représentation fructueuse du secteur
- Défendre les intérêts des membres et assurer la reconnaissance du secteur



Vie associative

- Assurer la pérennité de l'association
- Développer des services attractifs et distinctifs
- Faciliter le réseautage et l'accès à l'information

Les priorités pour 2022-2023 seront le développement de l'offre, la promotion et la commercialisation.

PRINCIPALES RÉALISATIONS 2021-2022

DÉVELOPPEMENT / VIE ASSOCIATIVE

- Réalisation du Guide pour la mise en tourisme des attraits religieux et spirituels;
- Renforcement du lien avec les membres par l'embauche d'une chargée de projets et des rencontres en service-conseil;
- Présence dans le secteur par la participation à douze consultations du CPRQ;
- Signature d'ententes avec cinq ATR;
- Publication du portrait annuel des membres;
- Diffusion de cinq bulletins aux membres;
- Création de groupes et comités de travail;
- Réalisation de sondages aux membres.

MARKETING

Promotion marché intra-Québec

- Production de 6 reportages thématiques, hébergés sur le site de l'ATRSQ et de quebecvacances.com;
- Promotion des reportages sur la page FB de l'association et sur celle de Quoi faire au Québec;
- Campagne promotionnelle pour les Journées du patrimoine religieux;
- Publications dans les médias sociaux pour faire rayonner nos membres et leurs nouveautés;
- Partenariat avec Québec Vacances et Quoi Faire au Québec pour la promotion du tourisme religieux et spirituel.

Promotion marchés internationaux (PMI)

- Participation et représentation des membres/destinations PMI lors de 4 salons;
- Nouvelle carte pour optimiser la visibilité des membres/destinations PMI dans le document promotionnel utilisé lors des salons;
- 3 webinaires en français et en espagnol;
- 4 nouvelles capsules de formation réservées aux membres PMI;
- Accompagnement personnalisé offert par votre délégué commercial;
- Accès à une section réservée aux membres/destination PMI sur le site web de l'ATRSQ présentant les rapports relatifs aux salons, les captations des formations et webinaires exclusifs ainsi des articles obtenus via les relations de presse de votre délégué commercial, M. François Jean Viel.



Ces nombreuses réalisations ont été rendues possibles grâce au soutien financier de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et de Développement économique Canada.

QUELQUES PERSPECTIVES POUR 2022-2023...

- Mise en œuvre de comités régionaux
- Élaboration d'itinéraires
- Mise en place de canaux de communications officiels
- Bonification de la section « expérience à découvrir » avec de nouveaux contenus thématiques
- Développement de partenariat pour partager nos contenus
- Création de groupe de discussions et offre d'accompagnement pour le marché des groupes intra-Québec

CATÉGORIES DE MEMBRES



Membre actif

Organisation légalement constituée et engagée activement dans l'accueil et la promotion auprès des visiteurs et des pèlerins pour leur faire vivre une expérience de nature religieuse ou spirituelle au Québec.

Exemples :

- Sanctuaires nationaux
- Musées et sites de valorisation de l'art sacré ou présentant une thématique religieuse ou spirituelle, événements ou circuits
- Basiliques, églises, temples, monastères
- Multiplicateurs et voyageurs
- Cimetières
- Etc.
- Retraites spirituelles



Membre destination

Membre destination régulier : région ou territoire intéressé par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme. **Exemples** : association touristique régionale ou organisme de destination.

Membre destination PMI : toute organisation ou association intéressée par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme religieux ou spirituel au Québec.



Membre partenaire

Organisation de développement du tourisme religieux, sans volet de promotion. **Exemples** : ville ou CLD, MRC ou organisme de développement local.

Le statut membre partenaire est offert aux organismes intéressés à collaborer avec l'ATRSQ pour l'accompagnement des sites ou entreprises en tourisme religieux et spirituel sur leur territoire sans toutefois avoir le souhait ou le mandat de promouvoir ce territoire comme destination touristique en tourisme religieux et spirituel. Ce type de partenaire ne bénéficie donc pas de visibilité promotionnelle puisqu'il n'offre pas de service au public.



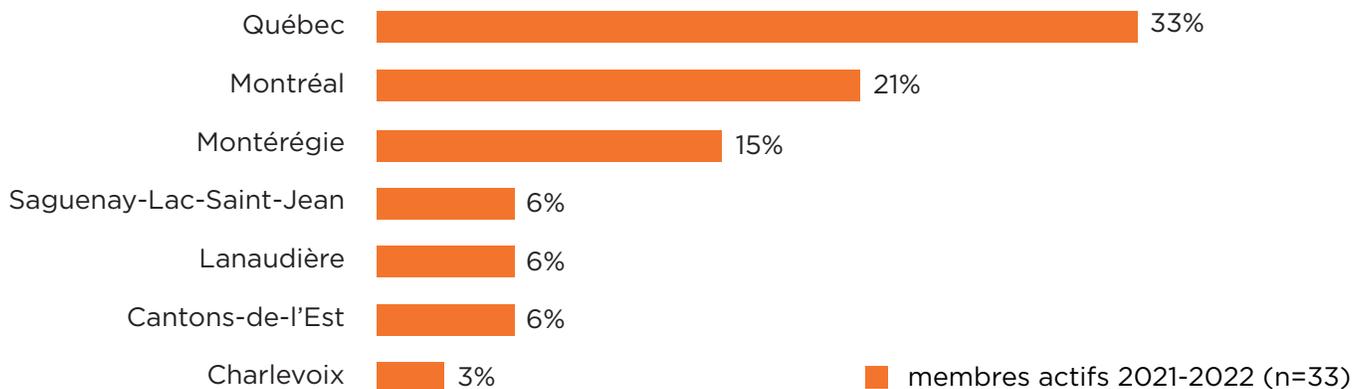
Membre affilié

Organisation ayant un intérêt pour le tourisme religieux et spirituel. **Exemples** : média, consultant, etc.

Cette catégorie de membre n'est pas reconnue à titre de membre votant à l'assemblée générale annuelle.

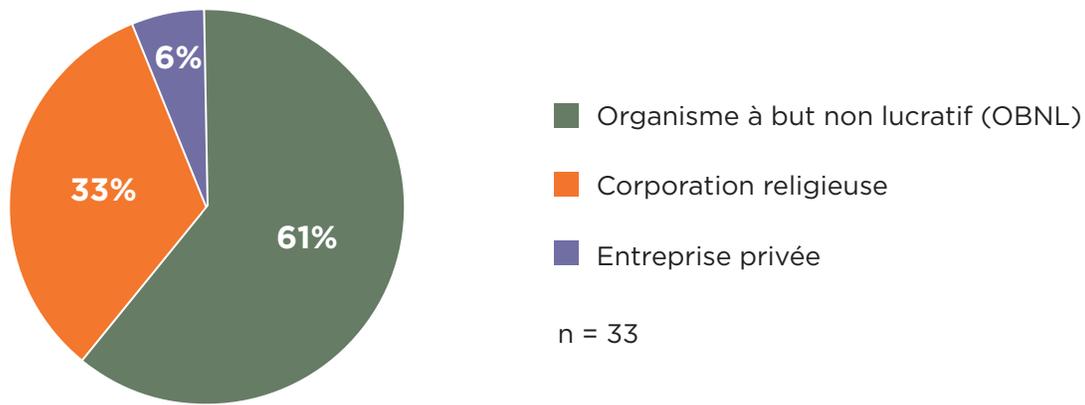
Répartition des membres actifs par région ○

(% de membres)



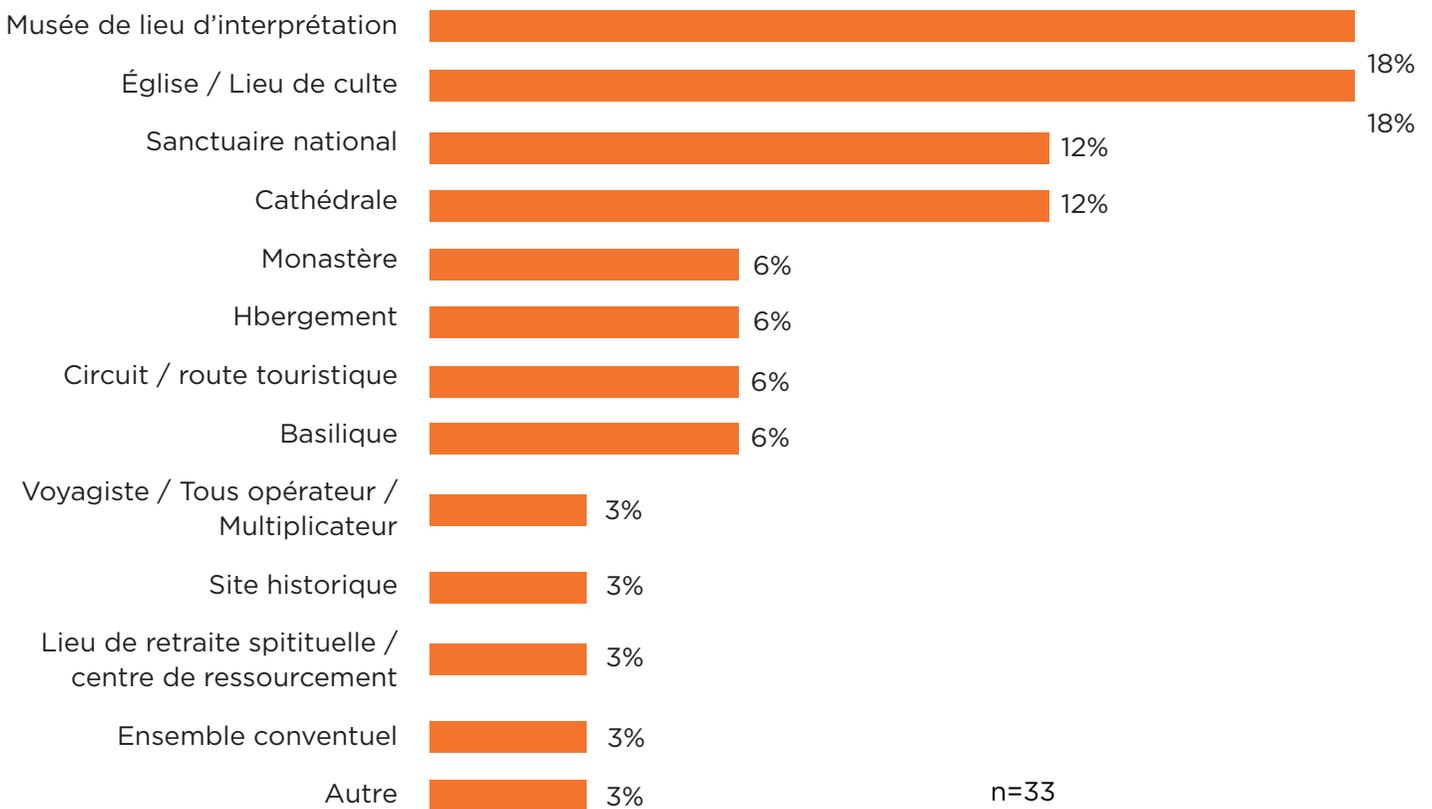
Statut juridique de l'organisme

(% de membres)



Types de sites religieux

(% de membres)



Pour plus d'informations, consultez le Portrait des membres 2021-2022.

www.atrsq.com

L'ATRSQ souhaite remercier ses partenaires

