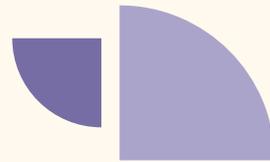
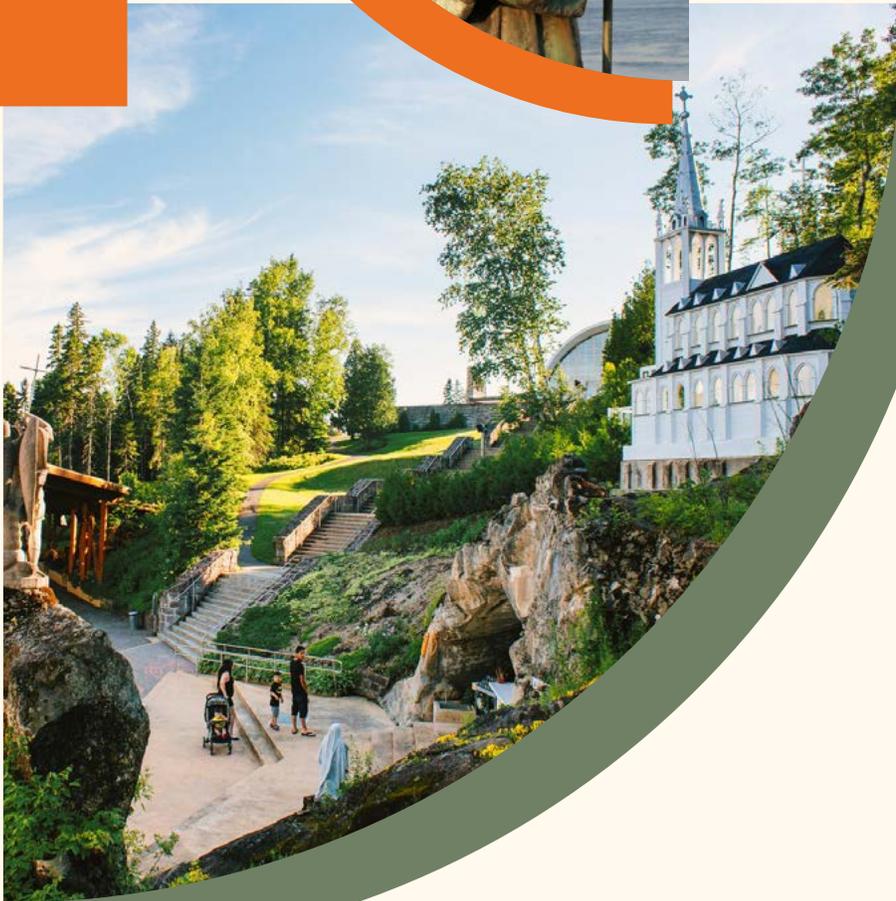


ATRSQ

Association du tourisme
religieux et spirituel du Québec

RAPPORT ANNUEL 2020-2021



4545, av. Pierre-De Coubertin,
Montréal (Québec) H1V 0B2

514 252-3037 • 1 800 361-7688
membership@atrsq.com

atrsq.com

Création ---

L'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ) a été officiellement fondée en décembre 2018. Elle est la suite du Regroupement des sanctuaires nationaux du Québec, qui a agi comme leader de l'industrie touristique québécoise en matière de tourisme religieux pendant dix ans. L'intérêt grandissant des intervenants à joindre les rangs du regroupement et la croissance des marchés intra et hors Québec dans ce secteur ont mené à la structuration du réseau et la fondation de l'ATRSQ.

Notre vision ---

Être le leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec, et contribuer à l'enrichissement des expériences et produits touristiques du Québec grâce à la richesse et à l'authenticité des offres en tourisme religieux et spirituel.

Notre mission ---

Concerter les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement.

GOUVERNANCE ET COMITÉS

Conseil d'administration

Président

Michel Couturier

Président -
Les Sanctuaires du Fleuve

Vice-président

Jean-François Royal

Directeur -
Site Historique Marguerite-
Bourgeoys

Secrétaire-trésorier

Pierre Bellerose

Conseiller stratégie senior -
Tourisme Montréal

Administratrice

Julie Dubord

Directrice générale -
Tourisme Saguenay-
Lac-Saint-Jean

Administratrice

Céline M. Barbeau

Directrice du service des
communications - L'Oratoire
Saint-Joseph du Mont-Royal

Administrateur

Gilles Gignac

Directeur général - Paroisse
de Notre-Dame-de-Québec

Administrateur (Avril à octobre 2020)

Vincent Aubry

Conseiller en développement
touristique - Office du
tourisme de Québec

Équipe permanente

L'ATRSQ a établi une entente de gestion avec Événements Attractions Québec et profite donc de l'expertise et du soutien de l'équipe permanente sous la direction générale de François-G. Chevrier.

L'ATRSQ tient à souligner le travail exceptionnel de l'équipe permanente dans cette année marquée par les nombreux défis et enjeux liés à la crise sanitaire.

Nombre de réunions

Le conseil d'administration s'est réuni à sept occasions au cours de l'année 2020-2021.

Comités

Marketing

Mandat : Le comité est responsable de la définition et du suivi de la performance du plan marketing, ainsi que du développement des partenariats à la mise en marché.

Membres :

Claudie Bérubé

b.com/Pôle Culturel du Monastère des Ursulines

Danielle Decelles

L'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal

Julie Chiasson

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Michel Couturier

Sanctuaires du Fleuve

Patrick Lemaire

Office du tourisme de Québec

Éthique et gouvernance

Mandat : Le comité est responsable de traiter de toute question relative à l'éthique et à la gouvernance de l'organisation et faire des recommandations au conseil d'administration. Le comité a travaillé sur la révision des règlements généraux et la mise en place de politiques.

Membres :

Michel Couturier

Sanctuaires du Fleuve

Céline M. Barbeau

L'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est une année particulièrement difficile et exigeante qui se termine pour le tourisme et la culture, et le secteur du tourisme religieux et spirituel n'y a pas échappé! Le contexte sanitaire a eu un impact majeur pour les activités de tous les membres, qu'ils soient des sanctuaires et lieux de culte, des musées et centres d'interprétation, des centres de ressourcement et d'hébergement ou des agences réceptives. Je souhaite donc souligner votre résilience et vos efforts dans cette pandémie qui a caractérisé la dernière année!

L'ATRISQ, encore une toute jeune association, a rapidement dû ajuster son plan d'action afin de vous accompagner face aux défis. Fidèle aux cinq piliers de son plan stratégique, l'équipe permanente a su adapter ses interventions afin de soutenir les membres. Au niveau du développement, plusieurs webinaires, ateliers et moments d'échanges ont été proposés, notamment grâce à des collaborations avec Événements Attractions Québec (ÉAQ), Bienvenue Québec et le MTLab. Au niveau de la promotion et du rayonnement, les moments de déconfinement ont été mis à profit notamment via un partenariat avec le Conseil du patrimoine religieux du Québec pour la première édition provinciale des Journées du patrimoine religieux du Québec, une animation de la page Facebook de l'ATRISQ, de partenariats de diffusion de contenu avec Quebecvacances.com et Quoi Faire au Québec. Sans compter le maintien des relations avec le réseau de distribution via des salons virtuels et des webinaires dédiés pour nos membres du volet programme de marketing international (PMI). Au niveau du service aux membres, l'accompagnement sanitaire a été un élément central, mais plusieurs autres activités ont été déployées, notamment des groupes d'échange entre membres, des sondages sur les intentions de visites avec ÉAQ et Segma ainsi que l'envoi de bulletins d'information.

Alors que l'horizon semble s'éclaircir un peu, le tourisme religieux et spirituel demeure plus que jamais un produit touristique authentique, un moteur économique et touristique majeur, un produit d'appel qui génère des dépenses touristiques importantes et un produit porté par des partenaires mobilisés et tournés vers l'avenir.

Permettez-moi en terminant de saluer et remercier les membres du conseil d'administration qui, en cette année exigeante au sein de leur propre organisation, se sont investis dans les comités et les travaux de l'association.

Au plaisir de poursuivre ensemble le développement du tourisme religieux et spirituel au Québec!

Michel Couturier
Président du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres,
Concierner les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un espace d'échange et des services qui favorisent leur développement demeurent les principaux objectifs de l'équipe permanente de l'ATRISQ...

Toutefois, en 2020-2021, la COVID-19 est venue ébranler l'industrie touristique québécoise et mondiale. Les impacts sont majeurs alors que plusieurs acteurs de tourisme religieux et spirituels ont vu leurs opérations interrompues, que les visiteurs étrangers n'ont pu être au rendez-vous et que les mesures sanitaires ont entraîné des frais et des contraintes supplémentaires d'exploitation alors que les revenus n'étaient plus au rendez-vous. Votre association a tant bien que mal ajusté ses actions afin de vous soutenir le plus adéquatement possible! La majorité d'entre vous a su traverser la tempête, mais a cruellement besoin de sentir les effets positifs de la relance!

C'est dans cet esprit que sera déployé le plan d'action de la prochaine année! Naturellement, des services et des actions minimales seront maintenus au niveau du service aux membres, de la représentation et des connaissances stratégiques, mais l'emphase sera résolument mise au niveau du soutien au développement et la consolidation de l'offre et de l'expérience aux visiteurs et au niveau de la promotion et du rayonnement de l'offre en tourisme religieux et spirituel. Toute l'équipe est motivée et engagée afin d'être votre partenaire de relance.

Je souhaite également profiter de l'occasion pour souligner l'engagement et l'esprit de collaboration au sein du conseil d'administration. Au cours des derniers mois, les administrateurs qui vous représentent et qui portent la mission ont démontré un engagement de tous les instants! Je remercie aussi l'équipe permanente pour tout le travail réalisé dans un contexte complexe!

Ensemble, nous pouvons relancer nos organisations et positionner le secteur avantageusement!

Ensemble, travaillons à la relance du tourisme religieux et spirituel!

François-G. Chevrier
Directeur général

ORIENTATIONS ET AXES D'INTERVENTION 2019-2023



Développement de produits

- Développer un produit québécois distinctif, authentique et de qualité
- Favoriser la synergie du milieu et la structuration de l'offre
- Soutenir le développement et la compétitivité des organisations et des sites associés au secteur du tourisme religieux et spirituel



Promotion/ Commercialisation

- Assurer un rayonnement optimal du produit à l'intra et hors Québec
- Développer des stratégies collectives et performantes en commercialisation



Connaissances stratégiques

- Développer une connaissance approfondie sur la réalité du secteur
- Partager l'intelligence collective pour une meilleure prise de décision



Représentation/ Relations publiques

- Assurer une représentation fructueuse du secteur
- Défendre les intérêts des membres et assurer la reconnaissance du secteur



Vie associative

- Assurer la pérennité de l'association
- Développer des services attractifs et distinctifs
- Faciliter le réseautage et l'accès à l'information

En 2021, l'ATRSQ mettra l'accent sur le développement de l'offre, la promotion et la commercialisation.

PRINCIPALES RÉALISATIONS 2019-2020

Lors de sa 2^e année d'existence, les réalisations de l'ATRSQ ont été nombreuses :

- Mise en place d'une table de concertation provinciale (ATR) pour le développement de l'offre;
- Portrait annuel des membres;
- Études avec Segma Recherche sur les intentions de visite des Québécois;
- Plus de 12 infolettres et bulletins destinés aux membres;
- 8 formations/webinaires/café virtuels (en partenariat avec ÉAQ);
- Café innovation sur le tourisme religieux en collaboration avec le MTLab et Tourisme Montréal;
- Partenaire des premières journées du patrimoine religieux provincial et renouvellement du partenariat pour l'édition 2021;
- Mise à jour du site Web avec ajout de reportages thématiques et d'itinéraires proposés;
- Partenariat avec Québec Vacances et Quoi Faire au Québec pour la promotion du tourisme religieux et spirituel;
- L'association a fait de nombreuses représentations auprès de plusieurs instances afin de soutenir ses membres durant la gestion de crise liée à la pandémie de COVID-19 survenue au printemps 2020.

L'ATRSQ a notamment été officiellement mandatée par le ministère du Tourisme pour l'élaboration du plan sanitaire du secteur.



Plan de marketing international

Huit partenaires ont bénéficié de :

- **Représentation** dans 2 **salons** virtuels couvrant les marchés canadien et américain auprès de multiplicateurs et tours opérateurs
- **Accès et représentation** dans 3 **webinaires** présentés par des agences réceptives aux clientèles des marchés extérieurs
- 3 **formations** en ligne et groupe de discussion
- **Visibilité exclusive** dans 5 reportages thématiques
- **Visibilité** accrue sur le **site web** de l'ATRSQ
- **Visibilité** dans des **médias spécialisés** sur le marché mexicain

Délégué commercial : François Jean Viel

Ces nombreuses réalisations ont été rendues possibles grâce au soutien financier de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et de Développement économique Canada.

CATÉGORIES DE MEMBRES



Membre actif

Organisation légalement constituée et engagée activement dans l'accueil et la promotion auprès des visiteurs et des pèlerins pour leur faire vivre une expérience de nature religieuse ou spirituelle au Québec.

Exemples :

- Sanctuaires nationaux
- Musées et sites de valorisation de l'art sacré ou présentant une thématique religieuse ou spirituelle, événements ou circuits
- Basiliques, églises, temples, monastères
- Multiplicateurs et voyageurs
- Cimetières
- Etc.
- Retraites spirituelles



Membre destination

Membre destination régulier : région ou territoire intéressé par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme. **Exemples :** association touristique régionale ou organisme de destination.

Membre destination PMI : toute organisation ou association intéressée par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme religieux ou spirituel au Québec.



Membre partenaire

Organisation de développement du tourisme religieux, sans volet de promotion. **Exemples :** ville ou CLD, MRC ou organisme de développement local.

Le statut membre partenaire est offert aux organismes intéressés à collaborer avec l'ATRSQ pour l'accompagnement des sites ou entreprises en tourisme religieux et spirituel sur leur territoire sans toutefois avoir le souhait ou le mandat de promouvoir ce territoire comme destination touristique en tourisme religieux et spirituel. Ce type de partenaire ne bénéficie donc pas de visibilité promotionnelle puisqu'il n'offre pas de service au public.

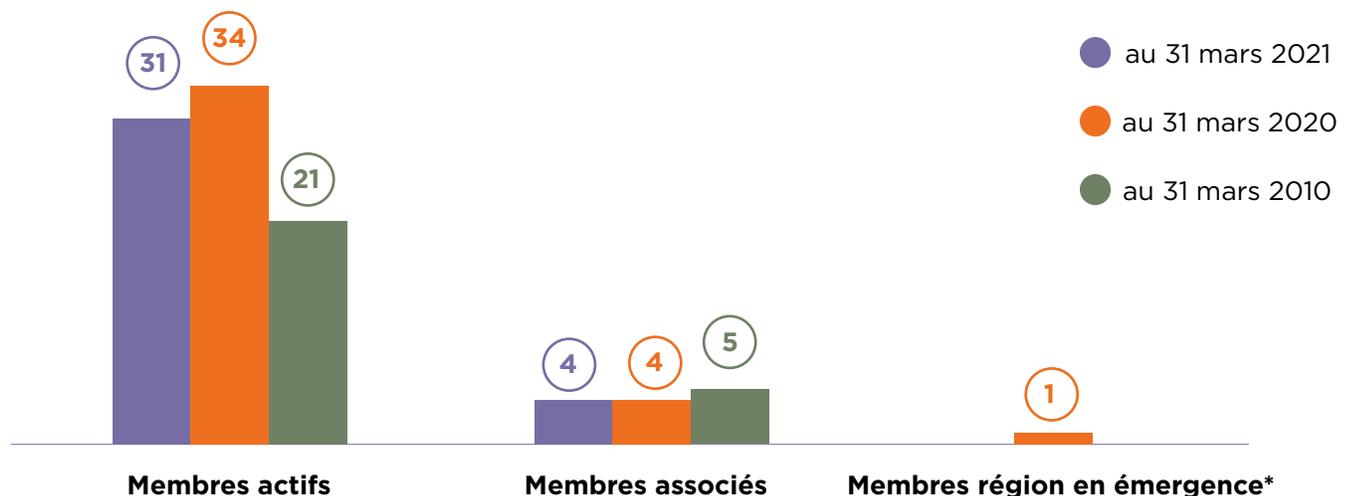


Membre affilié

Organisation ayant un intérêt pour le tourisme religieux et spirituel. **Exemples :** média, consultant, etc.

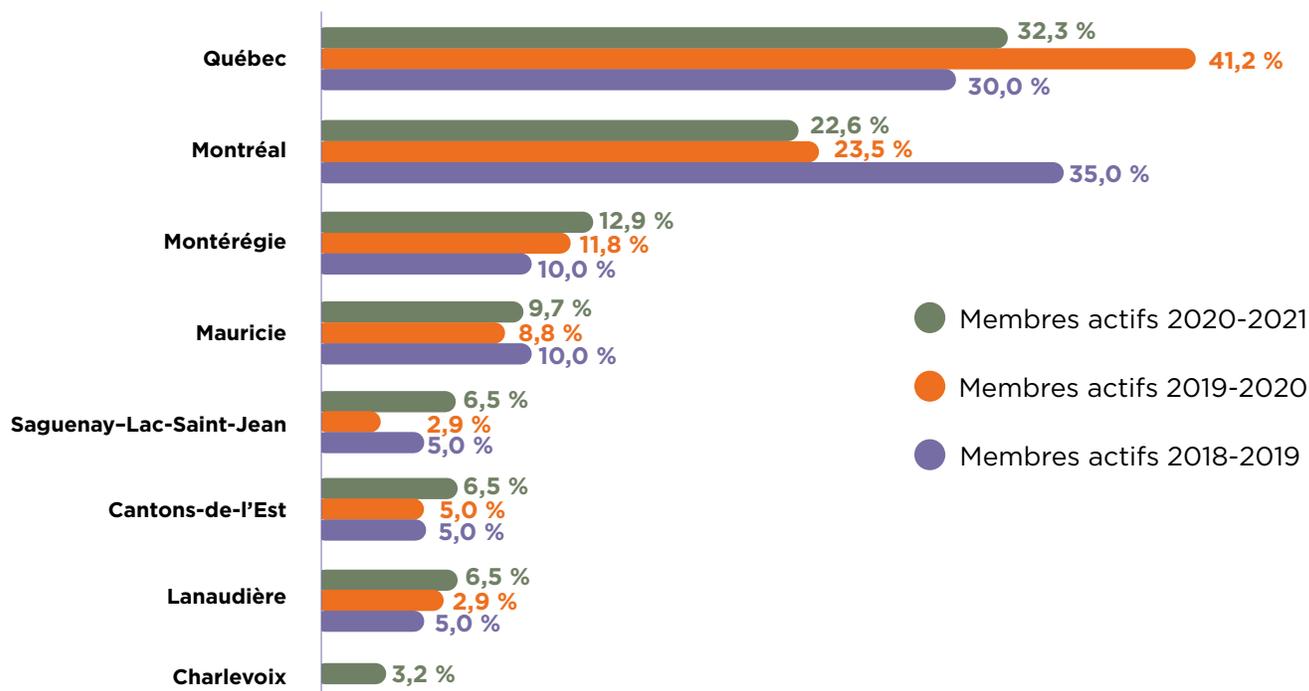
Cette catégorie de membre n'est pas reconnue à titre de membre votant à l'assemblée générale annuelle.

Évolution du membership

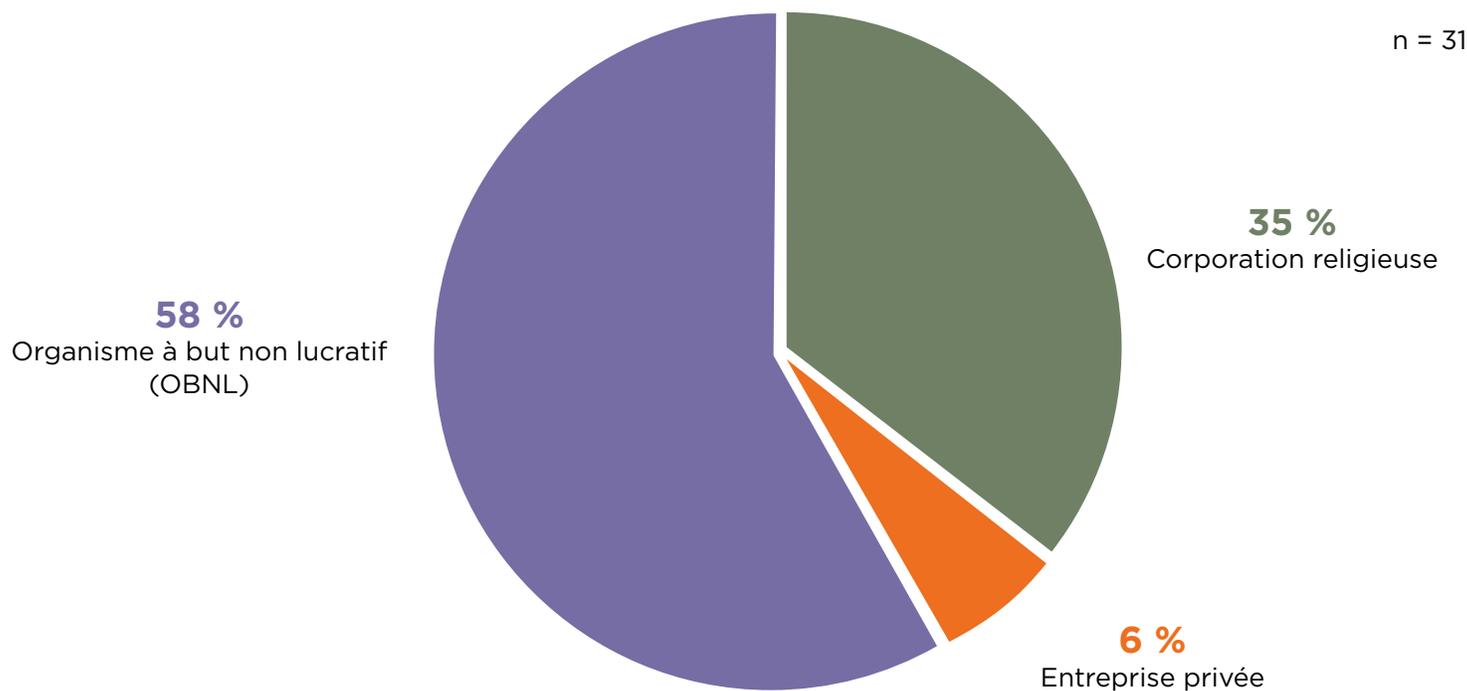


* La catégorie de « membres région en émergence » a été créée pour l'année 2019-2020. Le membre de cette catégorie était initialement dans la catégorie « membres associés ».

Répartition des membres actifs par région



Statut juridique des membres actifs au 31 mars 2021



Pour plus d'informations, consultez le [Portrait des membres 2020-2021](#).

Merci à nos partenaires

