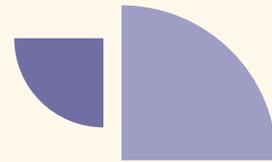
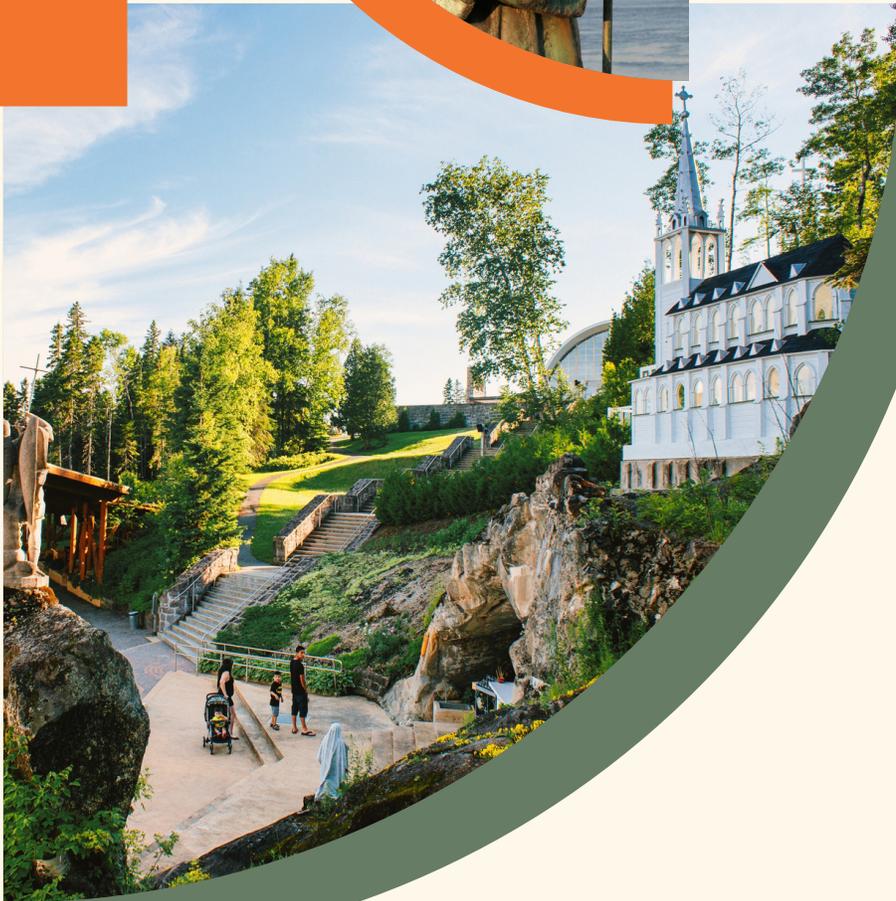


ATRSQ

Association du tourisme
religieux et spirituel du Québec

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



4545, av. Pierre-De Coubertin,
Montréal, Québec, H1V 0B2

514 252-3037 • 1 800 361-7688
membership@atrsq.com

atrsq.com

Création ---

L'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ) a été officiellement formée au cours de l'été 2018. Elle est la suite du Regroupement des sanctuaires nationaux du Québec, qui agit comme leader de l'industrie touristique québécoise en matière de tourisme religieux depuis une dizaine d'années. L'intérêt grandissant des intervenants à rejoindre les rangs du Regroupement et la croissance des marchés intra et hors Québec dans ce secteur ont mené à la structuration du réseau et la fondation de l'ATRSQ.

Notre vision ---

Être le leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec et contribuer à l'enrichissement des expériences et produits touristiques du Québec grâce à la richesse et à l'authenticité des offres en tourisme religieux et spirituel.

Notre mission ---

Concerter les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement.

GOUVERNANCE ET COMITÉS

Conseil d'administration

Président

Michel Couturier

Président -
Les Sanctuaires du Fleuve

Vice-président

Vincent Aubry

Conseiller en développement
touristique - Office du
tourisme de Québec

Secrétaire-trésorier

Pierre Bellerose

Conseiller stratégie senior -
Tourisme Montréal

Administratrice

Julie Dubord

Directrice générale -
Tourisme Saguenay-
Lac-Saint-Jean

Administratrice

Céline M. Barbeau

Directrice du service des
communications - L'Oratoire
Saint-Joseph du Mont-Royal

Administrateur

Gilles Gignac

Directeur général - Paroisse
de Notre-Dame-de-Québec

Administrateur

Jean-François Royal

Directeur -
Musée Marguerite-Bourgeois

Équipe permanente

L'ATRSQ a établi une entente de gestion avec Événements Attractions Québec et profite donc de l'expertise et du soutien de l'équipe permanente sous la direction générale de François-G. Chevrier.

L'ATRSQ tient à souligner la contribution exceptionnelle de Madame Sylvie Théberge, directrice générale sortante de ÉAQ, dans la création et le développement de l'organisation.

Nombre de réunions

Le conseil d'administration s'est réuni à quatre (4) occasions au cours de l'année 2019-2020.

Comités

Marketing

Mandat : Le comité est responsable de la définition et du suivi de la performance du plan marketing, ainsi que du développement des partenariats à la mise en marché.

Membres :

Danielle Decelles

Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal

Michel Couturier

Sanctuaires du Fleuve

Nancy Dacres

Office du tourisme de Québec

Marc-André Pelletier

Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap

Service aux membres

Mandat : Le comité travaille sur l'offre de service, les catégories de membres, les cotisations et les éléments stratégiques à mettre de l'avant pour faciliter le renouvellement et le recrutement.

Membres :

Michel Couturier

Sanctuaires du Fleuve

Vincent Aubry

Office du tourisme de Québec

Gilles Gignac

Basilique-cathédrale Notre-Dame-de-Québec

Jean-François Royal

Chapelle Notre-Dame-de-Bon-Secours



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La première année complète d'activité de l'association se termine. Elle a été riche en réalisations et en avancées tant pour l'organisation que pour le secteur du tourisme religieux et spirituel.

Plan stratégique triennal, nouveau site Web et activation des médias sociaux, multiples rencontres avec les partenaires actuels et potentiels, commercialisation hors Québec, activités de réseautage et formation et mise en place de comités sont autant de réalisations qui démontrent le dynamisme grandissant de l'association. Toutes ces actions contribuent au rayonnement de l'ATRSQ, qui a vu son membership doubler au cours de l'année. Merci de vous joindre à ce mouvement collectif pour le développement de notre secteur.

Néanmoins, d'importants défis se présentent à nous alors que la COVID-19 ébranle l'industrie touristique québécoise et mondiale. Les impacts sont majeurs alors que plusieurs acteurs de tourisme religieux et spirituels ont vu leurs opérations interrompues, que les visiteurs étrangers ne seront pas au rendez-vous pour quelques mois et que les mesures sanitaires imposeront des frais et des contraintes supplémentaires d'exploitation. L'ATRSQ saura ajuster son plan d'action 2020-2021 afin de vous accompagner face à ces défis.

Plus que jamais, le tourisme religieux et spirituel demeure un produit touristique authentique, un moteur économique et touristique majeur, un produit d'appel qui génère des dépenses touristiques importantes et un produit porté par des partenaires mobilisés et tournés vers l'avenir. Ensemble, nous continuerons de le démontrer!

Permettez-moi en terminant de saluer et remercier les membres du conseil d'administration qui se sont investis dans les comités et les activités. Remerciements particuliers pour la directrice générale sortante, Mme Sylvie Théberge, qui a joué un rôle majeur dans la création et le démarrage de l'association. Son apport et son énergie ont su inspirer l'équipe et le conseil. Merci, Sylvie!

Michel Couturier

Président du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est avec plaisir et fierté que j'ai amorcé mon mandat à la direction générale de l'ATRSQ en janvier dernier. Convaincu du fort potentiel du secteur du tourisme religieux et spirituel, j'étais enthousiaste de me joindre à l'équipe et de collaborer avec le conseil d'administration afin de mettre en œuvre le plan stratégique pluriannuel récemment adopté par l'association.

Concerter les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un espace d'échange et des services qui favorisent leur développement demeurent les principaux objectifs de l'équipe, qui souhaite poursuivre les succès de la première année complète d'activité.

Naturellement, la crise de la COVID-19 aura un impact important sur le prochain plan d'action, tant au niveau des services et activités offerts, qu'au niveau du déploiement. Mais nous serons présents pour vous accompagner dans les défis de la pause, face aux ajustements sanitaires et lors des actions de relance à court, moyen et long terme.

Je souhaite profiter de l'occasion pour souligner l'engagement et l'esprit de collaboration au sein du conseil d'administration. Au cours des derniers mois, les sept administrateurs qui vous représentent et qui portent la mission ont démontré un engagement de tous les instants! Je remercie aussi l'équipe permanente pour tout le travail réalisé!

Au plaisir de poursuivre ensemble le développement du tourisme religieux et spirituel au Québec!

François-G. Chevrier

Directeur général

ORIENTATIONS ET AXES D'INTERVENTION 2019-2023



Développement de produits

- Développer un produit québécois distinctif, authentique et de qualité
- Favoriser la synergie du milieu et la structuration de l'offre
- Soutenir le développement et la compétitivité des organisations et des sites associés au secteur du tourisme religieux et spirituel



Promotion / Commercialisation

- Assurer un rayonnement optimal du produit à l'intra et hors Québec
- Développer des stratégies collectives et performantes en commercialisation



Connaissances stratégiques

- Développer une connaissance approfondie sur la réalité du secteur
- Partager l'intelligence collective pour une meilleure prise de décision



Représentation / Relations publiques

- Assurer une représentation fructueuse du secteur
- Défendre les intérêts des membres et assurer la reconnaissance du secteur



Vie associative

- Assurer la pérennité de l'association
- Développer des services attractifs et distinctifs
- Faciliter le réseautage et l'accès à l'information

PRINCIPALES RÉALISATIONS 2019-2020

Lors de sa 1^{re} année complète d'existence, les réalisations de l'ATRSQ ont été nombreuses :

- Définition d'un plan d'action triennal (2019-2023) en collaboration avec **Raymond Chabot Grant Thornton** afin de compléter le travail de structuration de l'association, de prioriser et de valider les actions futures. La démarche aura permis d'obtenir un consensus sur les enjeux, les cibles et les actions prioritaires pour l'association.
- Structurée et lancée autour d'un noyau d'organisations, l'association, par ses actions, a réussi à doubler le nombre de membres au cours de sa première année complète.
- Création d'une nouvelle plateforme Web à l'image de l'association. Ce nouveau portail offre non seulement une belle visibilité aux membres, mais permet également de retrouver toute l'information de la vie associative.
- Des dizaines d'éléments d'actualités et d'information partagés aux membres via les bulletins et la page Facebook, notamment un portrait des membres.
- Une journée de formation très appréciée sur la commercialisation du tourisme religieux et spirituel qui a réuni près de 50 participants et des experts reconnus qui ont profité de l'occasion pour réseauter.
- De nombreuses actions de relations publiques et de représentations pour valoriser le tourisme religieux et spirituel (Cabinet de la Ministre du Tourisme, Ministère du Tourisme, Alliance de l'industrie touristique du Québec, Développement économique Canada, Conseil du patrimoine religieux du Québec, Tourisme Autochtone Québec et entreprises touristiques).
- De nombreuses démarches de sensibilisation, de rencontres de travail et de développement de partenariats avec les associations touristiques régionales (ATR) (Charlevoix, Cantons-de-l'Est, Lanaudière, Laval, Montérégie, etc.) pour favoriser la structuration et la mise en valeur de l'offre en tourisme religieux et spirituel.
- Le déploiement d'une stratégie de promotion du Québec comme destination par le tourisme religieux et spirituel sur les marchés canadien et américain, incluant une vitrine Web pour les membres et le placement publicitaire d'une pleine page dans la brochure ARF-Québec 2020.
- L'association a fait de nombreuses représentations auprès de plusieurs instances afin de soutenir ses membres durant la gestion de crise liée à la pandémie de COVID-19 survenue au printemps 2020. L'ATRSQ a notamment été mandatée pour élaborer la fiche sanitaire du secteur.



Plan de marketing international

Huit partenaires ont bénéficié de :

- Représentation dans 12 salons couvrant les marchés canadien, américain et mexicain auprès de multiplicateurs et tours opérateurs;
- Visibilité accrue sur le site Web;
- Communications auprès de tours opérateurs et consommateurs ciblés;
- Publications sur Facebook (plus de 3 000 abonnés).

Délégué commercial : François Jean Viel

Ces nombreuses réalisations ont été rendues possibles grâce au support financier de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et de Développement économique Canada.

CATÉGORIES DE MEMBRES

Membre actif

Désigne toute organisation légalement constituée et engagée activement dans l'accueil des visiteurs et des pèlerins et la promotion auprès d'eux d'une expérience de nature religieuse et spirituelle au Québec.

Liste non exhaustive des types de membres actifs :

- Sanctuaires nationaux
- Basiliques, églises, temples, monastères et autres lieux de cultes
- Cimetières
- Sites de pèlerinage et de retraites spirituelles
- Musées et sites de valorisation de l'art sacré ou présentant une thématique religieuse ou spirituelle
- Événements ou circuits à caractère religieux ou spirituel
- Multiplicateurs et voyageurs

Membre destination région

Membre destination régulier : toute organisation ou association régionale qui est intéressée par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme religieux ou spirituel du Québec, mais qui n'est pas pleinement active. N'inclut pas la promotion hors Québec.

Membre destination PMI : toute organisation ou association intéressée par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme religieux ou spirituel au Québec.

Membre partenaire (de soutien ou affilié)

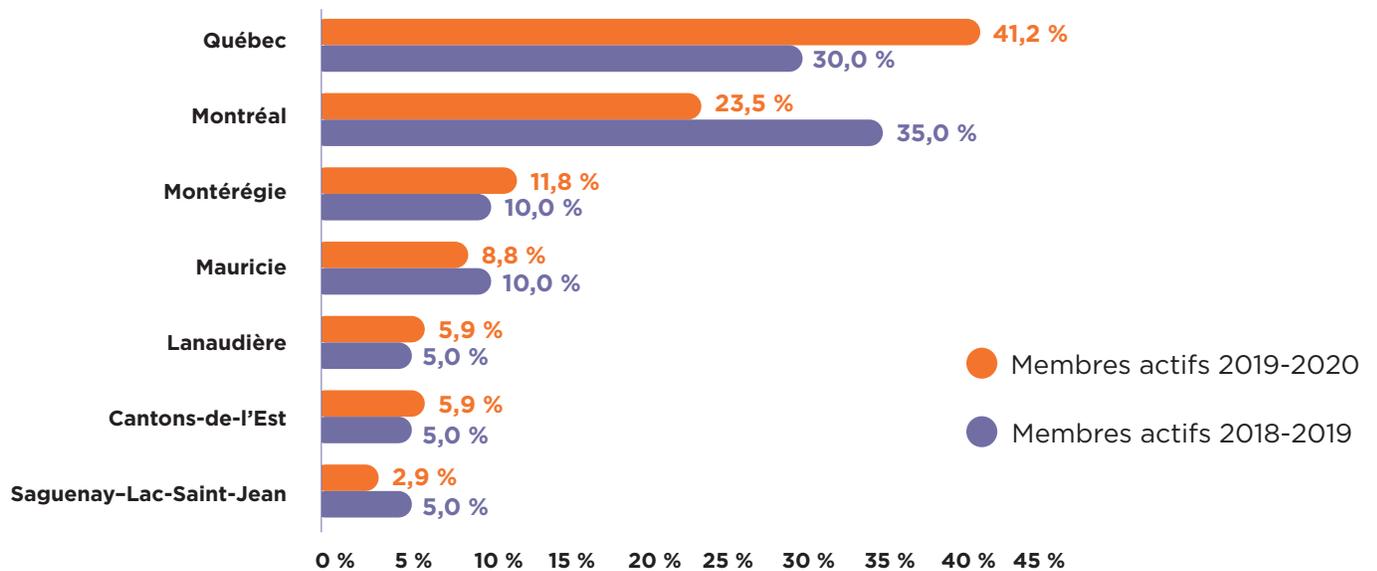
Médias, consultants qui ont un intérêt dans le tourisme spirituel et religieux. Les membres partenaires n'ont pas le droit de vote lors de l'AGA annuelle.

Évolution du membership

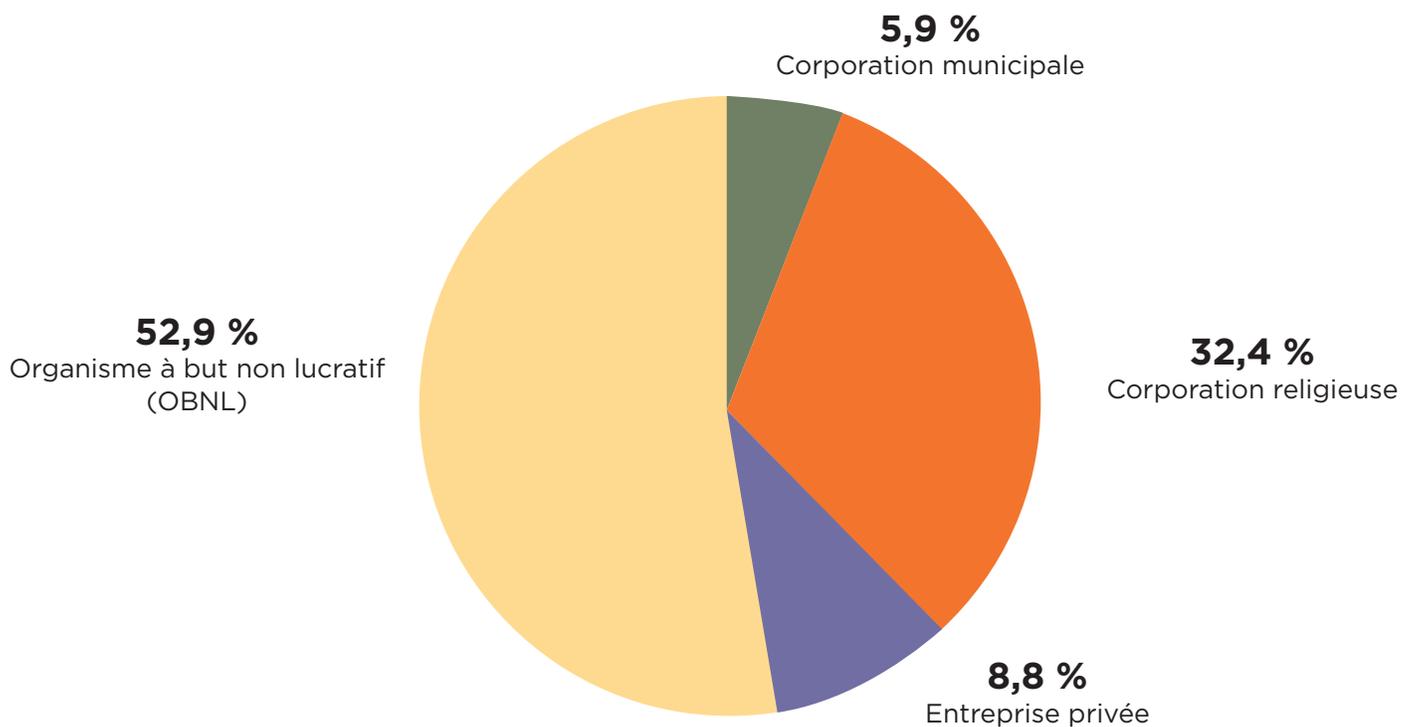


* La catégorie de « membres région en émergence » a été créée pour l'année 2019-2020. Le membre de cette catégorie était initialement dans la catégorie « membres associés ».

Répartition des membres actifs par région



Statut juridique des membres actifs



Merci à nos partenaires



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC

Tourisme

Québec

