

# ATRSQ

Association du tourisme  
religieux et spirituel du Québec

## 2022-23

### RAPPORT ANNUEL

7665, boul. Lacordaire  
Montréal (Québec) H1S 2A7

514 252-3037 • 1 800 361-7688  
membership@atrsq.com

[www.atrsq.com](http://www.atrsq.com)

## Création de l'ATRSQ

C'est en décembre 2018 que la fondation de l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec se concrétise officiellement, suite à un intérêt grandissant des intervenants à joindre les rangs du Regroupement et grâce à la croissance des marchés dans le secteur du tourisme religieux ou spirituel. Comptant sur 9 membres originaux, l'Association a vu le nombre de membres accrédités augmenter rapidement, atteignant 20 à la fin de 2018. Ce nombre demeure en continuelle croissance.

## Vision

**Être le leader** du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec et contribuer à l'enrichissement des expériences et produits touristiques du Québec grâce à la richesse et à l'authenticité des offres en tourisme religieux et spirituel.

## Mission

**Concorter** les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement.



# GOVERNANCE ET COMITÉS

## CONSEIL D'ADMINISTRATION ATRSQ

### Président

**Michel Couturier**

Les Sanctuaires du Fleuve

### Administrateur

**Vincent Aubry**

Ville de Québec

### Administratrice

**Marilyn Désy**

ARF-Québec

### Vice-Président

**Jean-François Royal**

Site Historique  
Marguerite-Bourgeoys

### Administratrice

**Céline Barbeau**

L'Oratoire Saint-Joseph  
du Mont-Royal

### Administrateur

**Gilles Gignac**

Paroisse de Notre-Dame-  
de-Québec

### Secrétaire-Trésorière

**Marie-Ève Claveau**

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

### Administratrice

**Danie Béliveau**

Tourisme Cantons-de-l'Est

### Administratrice

**Palmyre Gilles**

Cuivres d'Art Albert Gilles

## ÉQUIPE PERMANENTE

L'ATRSQ a rétabli son entente de gestion avec Événement Attraction Québec afin de continuer de profiter de l'expertise et du soutien de l'équipe permanente, incluant désormais une chargée de projet dédiée, sous la direction de François-G. Chevrier.

## COMITÉS

### Éthique et gouvernance

**Mandat :** Le comité est responsable de traiter de toute question relative à l'éthique et à la gouvernance de l'organisation et faire des recommandations au conseil d'administration. Le comité a travaillé sur la révision des règlements généraux et la mise en place de politiques.

#### Michel Couturier

Les Sanctuaires du Fleuve

#### Céline M. Barbeau

L'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal

#### Danie Béliveau

Tourisme Cantons-de-l'Est

### Recrutement et sélection

**Mandat :** Le comité est responsable de prioriser un recrutement sur les compétences recherchées, analyser la conformité des candidatures reçues, recommander au Conseil d'Administration et à l'Assemblée Générale des candidatures pour les postes par compétences. Il doit aussi considérer les éléments suivants; prendre en compte l'objectif d'atteindre la parité homme-femme et au niveau de la diversité culturelle ainsi que tenir compte de la taille des entreprises afin de refléter la diversité du secteur.

#### Michel Couturier

Les Sanctuaires  
du Fleuve

#### Céline M. Barbeau

L'Oratoire Saint-Joseph  
du Mont-Royal

#### Danie Béliveau

Tourisme Cantons-de-l'Est

#### Vincent Audry

Ville de Québec

### Vérification

**Mandat :** Le comité est responsable de la vérification des états financiers de l'organisation de façon trimestrielle afin de s'assurer que le budget est respecté. Leur rôle inclus aussi de discuter des enjeux financiers, s'il y'a lieu.

#### Michel Couturier

Les Sanctuaires  
du Fleuve

#### Jean-François Royal

Site Historique  
Marguerite-Bourgeoys

#### Marie-Ève Claveau

Tourisme Saguenay-  
Lac-Saint-Jean



## MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Que de chemin parcouru depuis la création de l'association, il y a 5 ans déjà! En effet, c'est inspiré par notre vision collective que cette nouvelle association devienne le leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec et qu'elle contribue à l'enrichissement des expériences et produits touristiques du Québec que les premiers gestes ont été posés.

Malgré la pandémie, qui est venue tout bouleverser, l'ATRSQ s'est montrée aussi résiliente que ses membres et a poursuivi le déploiement du plan stratégique triennal qui a été adopté en 2019. Le conseil d'administration a d'ailleurs résolu de conserver ce cadre stratégique pour une année supplémentaire (jusqu'en 2024) considérant le ralentissement occasionné par la crise sanitaire et le momentum positif dans son déploiement.

En effet, les avancées ont été décisives au cours des deux dernières années, notamment :

- Embauche d'une première chargée de projet à temps complet (membership et développement) pour accompagner le milieu.
- Obtention d'un soutien financier du ministère du Tourisme qui a permis la réalisation du Guide de mise en tourisme, un outil unique de grande qualité.
- Des premiers partenariats avec des ATR pour le codéveloppement de produits et itinéraires à travers des cohortes composées d'acteurs de cinq régions.
- Première participation à la Bourse des médias de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec pour mousser les expériences phares du tourisme religieux et spirituel.
- La réalisation de la première étude sur la consommation en tourisme religieux et spirituel des Québécois.es (résultats dévoilés lors de l'AGA)

Résolument tourné vers l'avenir avec le lancement prochain d'un nouveau site Web dédié à la promotion des sites, des itinéraires et des expériences en tourisme religieux et spirituels au Québec, l'ATRSQ a fait et souhaite continuer à faire la différence pour un secteur touristique à fort potentiel!

Je tiens à remercier chaleureusement mes collègues du CA pour leur engagement et leur implication active dans le développement de l'association et ses projets.

Je veux également souligner le travail remarquable de l'équipe permanente qui s'investit avec passion pour propulser notre secteur et notre organisation vers un avenir prometteur rempli de défis stimulants.

**Michel Couturier**  
Président du conseil d'administration



## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est une cinquième année bien remplie qui se termine pour l'ATRSQ, alors que l'association continue d'afficher une progression inspirante dans sa mission pour le développement et le rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec.

L'arrivée au sein de l'équipe de madame Sylviane Pilote à titre de chargée de projet senior a permis à l'association de maximiser l'utilisation du récent Guide de mise en tourisme par le biais de partenariat avec cinq ATR (Montréal, Québec, Cantons-de l'Est, Montérégie et Saguenay-Lac-Saint-Jean) permettant de créer des cohortes régionales de codéveloppement qui, accompagnées conjointement par les deux associations, ont pu travailler à améliorer l'expérience offerte dans les sites et de créer de nouveaux produits.

L'ATRSQ a aussi obtenu un soutien financier du ministère du Tourisme du Québec afin de réaliser la première étude sur la consommation en tourisme religieux et spirituel par les Québécois.es. Les résultats, qui seront dévoilés lors de l'AGA, permettront de mieux connaître les motivations et les intérêts des visiteurs afin de mieux développer et promouvoir les expériences et les produits du secteur.

L'équipe de l'ATRSQ et ses complices ont également poursuivi leurs efforts de promotion et commercialisation du tourisme religieux et spirituels au Québec à travers une diversité d'actions et de production de contenus. Ce rayonnement a permis de rejoindre des visiteurs potentiels au Québec et dans plusieurs marchés hors Québec. Ces actions ont pu être réalisées grâce au soutien financier de Développement économique Canada (DEC). D'ailleurs une excellente nouvelle est survenue en fin d'année alors que DEC a confirmé une nouvelle entente de soutien financier à l'association pour les quatre prochaines années!

Motivé par son désir de progression, le conseil d'administration a décidé de faire évoluer la formule de membership pour les prochaines années afin de favoriser encore plus la force du nombre en réduisant au maximum la barrière à l'entrée afin de regrouper un maximum de sites et lieux afin de démontrer la richesse de l'offre du secteur et augmenter la concertation entre les acteurs. Cette volonté de propulser le plus d'offres possible s'incarnera d'ailleurs dans la nouvelle plateforme Web actuellement en préparation pour le début de l'été 2023.

En terminant, je souhaite souligner le travail exceptionnel du conseil d'administration qui à travers ses comités et ses rencontres continue de structurer et professionnaliser cette jeune association. Merci également à mon équipe qui croit ardemment au potentiel du secteur et qui s'investit à fond pour assurer son développement et son rayonnement!

**François-G. Chevrier**  
Directeur général

# ORIENTATION ET AXES D'INTERVENTION 2019-2024

---



## Développement de produits

- Développer un produit québécois distinctif, authentique et de qualité
- Favoriser la synergie du milieu et la structuration de l'offre
- Soutenir le développement et la compétitivité des organisations et des sites associés au secteur du tourisme religieux et spirituel
- Sensibiliser les membres au développement durable

## Promotion/ Commercialisation

- Assurer un rayonnement optimal du produit à l'intra et hors Québec
- Développer des stratégies collectives et performantes en commercialisation



## Connaissances stratégiques

- Développer une connaissance approfondie sur la réalité du secteur
- Partager l'intelligence collective pour une meilleure prise de décision

## Représentation/ Relations publiques

- Assurer une représentation fructueuse du secteur
- Défendre les intérêts des membres et assurer la reconnaissance du secteur



## Vie associative

- Assurer la pérennité de l'association
- Développer des services attractifs et distinctifs
- Faciliter le réseautage et l'accès à l'information

**Les priorités pour 2023-2024 seront le développement de produits, la promotion/commercialisation et la vie associative**

# PRINCIPALES RÉALISATIONS 2022-2023 :

## DÉVELOPPEMENT / VIE ASSOCIATIVE

- Création et animation de 5 comités régionaux en partenariat avec les ATR;
- Création de nouvelles offres en tourisme pour la saison 2023 à la suite des travaux des comités régionaux;
- Hausse de 28 % du taux d'adhésion;
- Plus de 10 visites de lieux dans 3 régions à travers le bassin des membres par la chargée de projet;
- Réalisation du portrait de la consommation du patrimoine et du tourisme religieux et spirituel;
- Création d'un groupe de discussion auprès de québécois sur la pratique du tourisme religieux et spirituel;
- Activité de représentation et valorisation auprès des instances gouvernementales;
- Activité de rayonnement et relations de presse favorisant la visibilité média du secteur;
- Réalisation de deux activités réseautage par visioconférence;
- Présentation du programme de virage numérique ÉAQ aux membres ATRSQ;
- Accompagnement et service-conseil en continu;
- Publication du portrait annuel des membres;
- Diffusion de 11 bulletins aux membres;

## MARKETING

### Promotion marché intra-Québec

- Production de 3 nouveaux reportages thématiques et mise à jour des 7 existants, tous hébergés sur le site de l'ATRISQ et de quebecvacances.com;
- Campagnes promotionnelles pour les nouveaux reportages sur la page FB de l'association et sur celle de Quoi faire au Québec, près de 200 000 personnes atteintes;
- 41 publications dans les médias sociaux pour faire rayonner nos membres et leurs nouveautés, 185 000 personnes atteintes;
- Partenariat avec Québec Vacances et Quoi Faire au Québec pour la promotion du tourisme religieux et spirituel;

### Promotion marchés internationaux (PMI)

- Participation et représentation des membres/destinations PMI lors de 3 salons et ont permis de vous présenter auprès de 150 clients potentiels;
- Accompagnement personnalisé offert par votre délégué commercial notamment pour optimiser les leads obtenus lors des salons;
- Mise à jour de la carte permettant d'optimiser la visibilité des membres/destinations PMI dans le document promotionnel utilisé lors des salons;
- 6 webinaires en français, en anglais et en espagnol, dont 1 webinaire traitant des comportements des groupes en post COVID;
- Mise à jour de la section réservée aux membres/destination PMI sur le site web de l'ATRISQ présentant les rapports relatifs aux salons, les captations des formations et webinaires exclusifs ainsi des articles obtenus via les relations de presse de votre délégué commercial, M. François Jean Viel.

Ces nombreuses réalisations ont été rendues possibles grâce au soutien financier de Développement économique Canada et de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

## QUELQUES PERSPECTIVES POUR 2023-2024...

- Poursuivre le projet des Virées ATRSQ et en assurer la promotion ;
- Créer un nouveau site internet grand public (B2C) pour le marché hors Québec et intra-Québec pour faire rayonner tous les membres, les expériences thématiques, les itinéraires et les circuits (Virées), etc;
- Développer du contenu multimédia pour optimiser les activités de promotion;
- Mettre en œuvre de nouveaux comités régionaux et offrir du support-conseil aux cohortes existantes;
- Effectuer une activité de sensibilisation en développement durable;
- Mise en place d'un comité de communications associatives;
- Développer des partenariats pour partager nos contenus thématiques.

# CATÉGORIES DE MEMBRES

## Membre actif



Organisation légalement constituée et engagée activement dans l'accueil et la promotion auprès des visiteurs et des pèlerins pour leur faire vivre une expérience de nature religieuse ou spirituelle au Québec.

### Exemples :

- Sanctuaires nationaux
- Basiliques, églises, temples, monastères
- Cimetières & Retraites spirituelles
- Musées et sites de valorisation de l'art sacré ou présentant une thématique religieuse ou spirituelle, événements ou circuits
- Multiplicateurs et voyagistes
- Etc.

## Membre destination



**Membre destination régulier** : région ou territoire intéressé par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme.

**Exemples** : association touristique régionale ou organisme de destination.

**Membre destination PMI** : toute organisation ou association intéressée par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme religieux ou spirituel au Québec.

## Membre partenaire



Organisation de développement du tourisme religieux, sans volet de promotion.

**Exemples** : ville ou CLD, MRC ou organisme de développement local. Le statut membre partenaire est offert aux organismes intéressés à collaborer avec l'ATRSQ pour l'accompagnement des sites ou entreprises en tourisme religieux et spirituel sur leur territoire sans toutefois avoir le souhait ou le mandat de promouvoir ce territoire comme destination touristique en tourisme religieux et spirituel. Ce type de partenaire ne bénéficie donc pas de visibilité promotionnelle puisqu'il n'offre pas de service au public.



## Membre affilié

Organisation ayant un intérêt pour le tourisme religieux et spirituel.

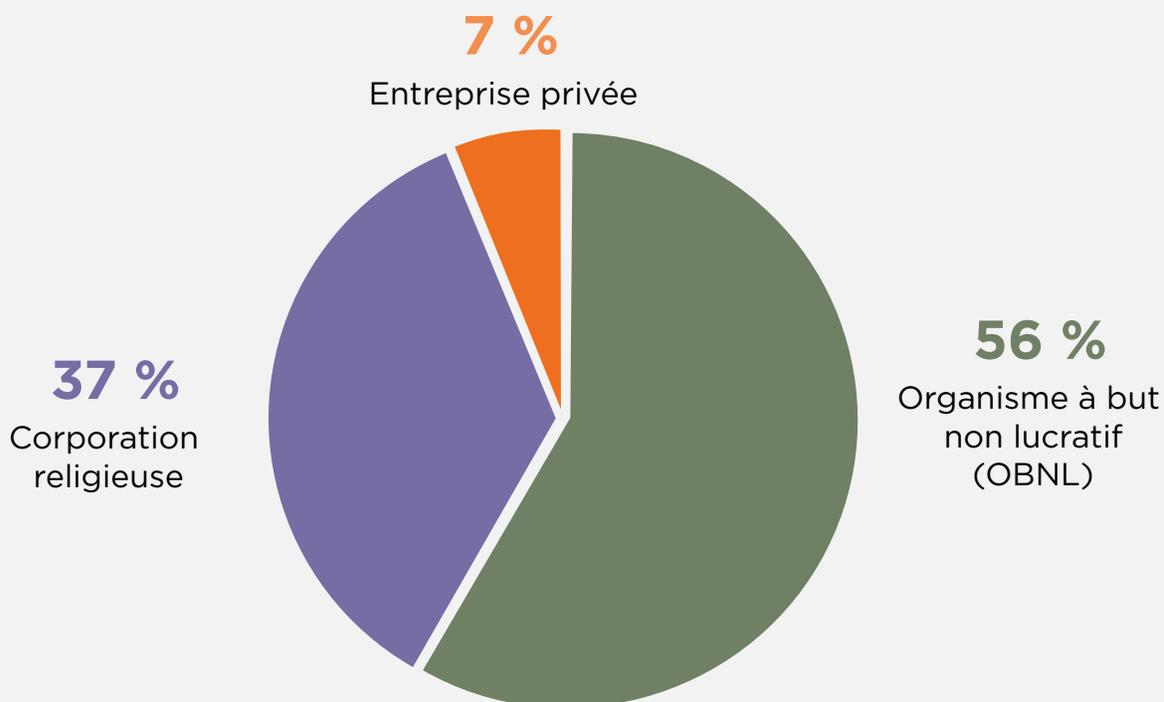
**Exemples** : média, consultant, etc. Cette catégorie de membre n'est pas reconnue à titre de membre votant à l'assemblée générale annuelle.

## Répartition des membres actifs par région

Région touristique	% de membres
Cantons-de-l'Est	3,3 %
Charlevoix	3,3 %
Lanaudière	10,0 %
Mauricie	10,0 %
Montréal	20,0 %
Québec	30,0 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6,7 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

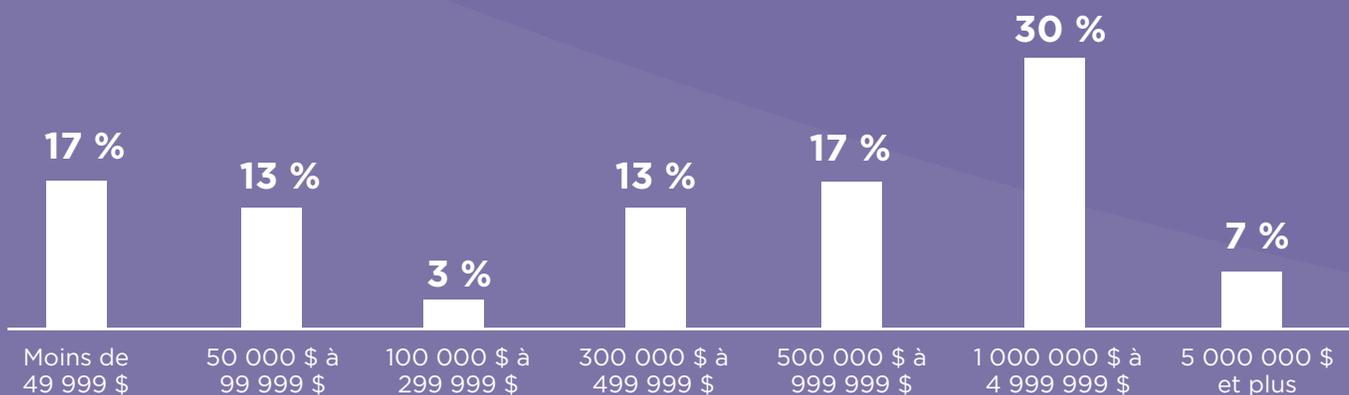
## Statut juridique de l'organisme

(% de membres)



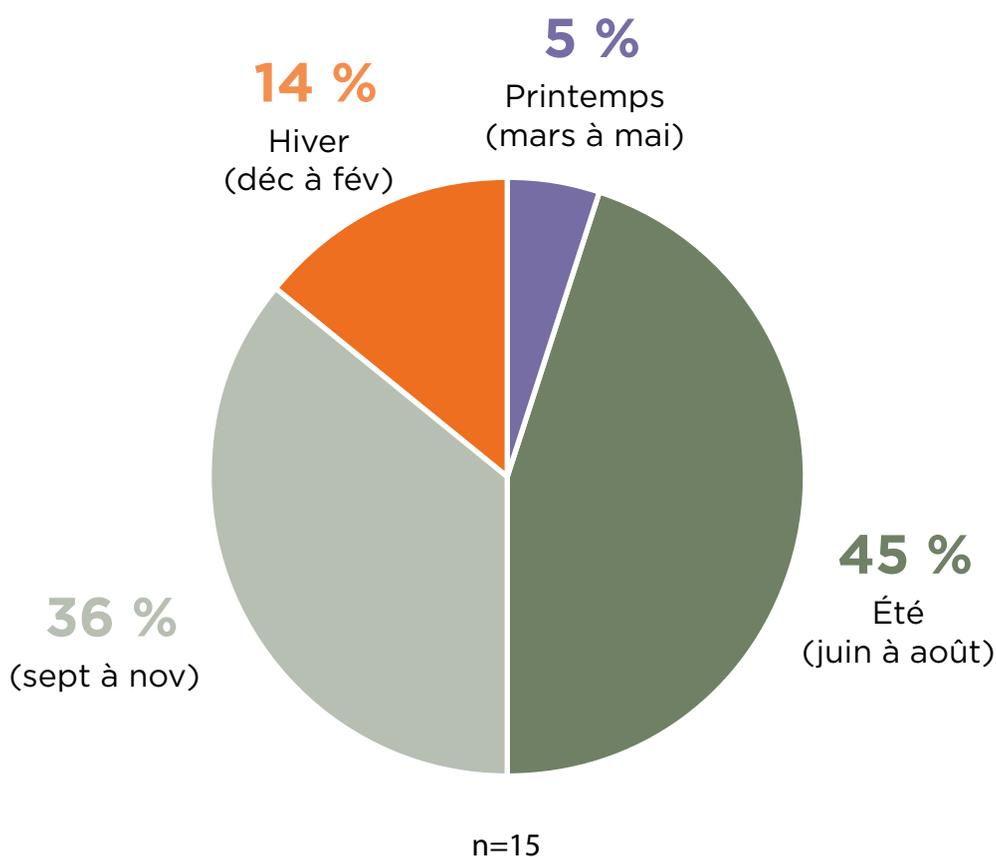
# Budget de fonctionnement

(% de membres)



## L'achalandage par saison

(% de l'achalandage)



Pour plus d'informations, consultez le [Portrait des membres 2022-2023](#)  
[www.atrsq.com](http://www.atrsq.com)

## Merci à nos partenaires

