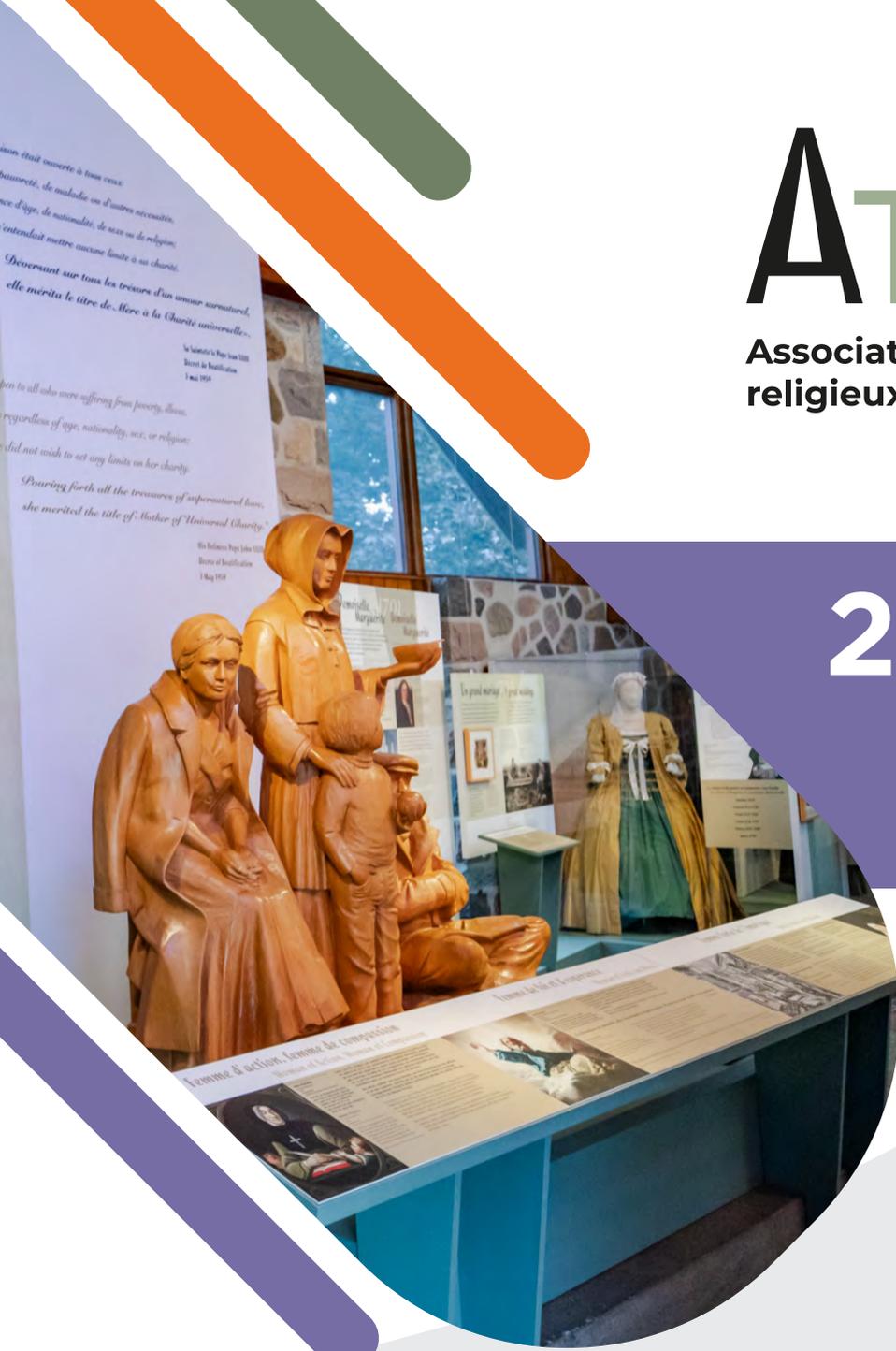


ATRSQ

Association du tourisme
religieux et spirituel du Québec

2023-24

RAPPORT ANNUEL



7665, boul. Lacordaire
Montréal (Québec) H1S 2A7

514 252-3037 • 1 800 361-7688
membership@atrsq.com

www.atrsq.com

Historique de l'ATRSQ

C'est en décembre 2018 que la fondation de l'**Association du tourisme religieux et spirituel du Québec** se concrétise officiellement, suite à un intérêt grandissant des intervenants à joindre les rangs du Regroupement des sanctuaires nationaux du Québec et grâce à la croissance des marchés dans le secteur du tourisme religieux ou spirituel. Comptant sur 9 membres originaux, l'Association a vu le nombre de membres accrédités augmenter rapidement, atteignant aujourd'hui plus de 50 membres.

Vision

Être le leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec et contribuer à l'enrichissement des expériences et produits touristiques du Québec grâce à la richesse et à l'authenticité des offres en tourisme religieux et spirituel.

Mission

Concerter, mobiliser et accompagner les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement durable.



GOVERNANCE ET COMITÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION ATRSQ

Président

Michel Couturier
Les Sanctuaires du Fleuve

Administrateur

Vincent Aubry
Ville de Québec

Administratrice

Marilyn Désy
ARF-Québec

Vice-Président

Jean-François Royal
Site Historique
Marguerite-Bourgeoys

Administratrice

Marie-Ève Claveau
Tourisme Saguenay-
Lac-Saint-Jean

Administrateur

Diane Dupuis
Paroisse de Limoilou

Secrétaire-Trésorière

Céline Barbeau
L'Oratoire Saint-Joseph
du Mont-Royal

Administratrice

Danie Béliveau
Tourisme Cantons-de-l'Est

Administratrice

Palmyre Gilles
Cuivres d'Art Albert Gilles

ÉQUIPE PERMANENTE

L'ATRISQ, ayant mandaté Événements Attractions Québec pour la gestion de l'organisation, continue de bénéficier de l'expertise et du soutien de son équipe permanente. Les ressources impliquées dans les divers pans organisationnels ne cessent d'augmenter, et c'est pourquoi L'ATRISQ tient à souligner le travail et le temps mis dans les multiples projets en remerciant tous les acteurs permettant à l'ATRISQ de bonifier sa visibilité et son offre de service.

COMITÉS

Éthique et gouvernance

Mandat : Le comité est responsable de traiter de toute question relative à l'éthique et à la gouvernance de l'organisation et faire des recommandations au conseil d'administration. Le comité a travaillé sur la révision des règlements généraux et la mise en place de politiques.

Michel Couturier
Les Sanctuaires du Fleuve

Danie Béliveau
Tourisme Cantons-de-l'Est

Diane Dupuis
Paroisse de Limoilou

Recrutement et sélection

Mandat : Le comité est responsable de prioriser un recrutement sur les compétences recherchées, analyser la conformité des candidatures reçues et recommander au conseil d'administration et à l'assemblée générale des candidatures pour les postes par compétences. Il doit aussi considérer les éléments suivants; prendre en compte l'objectif d'atteindre la parité homme-femme et la représentation de la diversité culturelle et tenir compte de la taille des entreprises afin de refléter la diversité du secteur.

Marie-Ève Claveau
Tourisme Saguenay-
Lac-Saint-Jean

Marilyn Désy
ARF-Québec

Diane Dupuis
Paroisse de
Limoilou

Palmyre Gilles
Cuivres d'Art
Albert Gilles

Jean-François Royal
Site historique
Marguerite-Bourgeoys

Vérification

Mandat : Le comité est responsable de la vérification des états financiers de l'organisation de façon trimestrielle afin de s'assurer que le budget est respecté. Leur rôle inclut aussi de discuter des enjeux financiers, s'il y'a lieu.

Michel Couturier
Les Sanctuaires
du Fleuve

Jean-François Royal
Site Historique
Marguerite-Bourgeoys

Céline M. Barbeau
L'Oratoire Saint-Joseph
du Mont-Royal

Marie-Ève Claveau
Tourisme Saguenay-
Lac-Saint-Jean
* Rôle d'office de la présidence



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le secteur du tourisme religieux et spirituel continue sa progression au Québec et votre association ne ménage pas ses efforts afin de mobiliser les acteurs du milieu et de positionner ce volet de l'expérience touristique au cœur du tourisme culturel et patrimonial québécois.

Au cours de la dernière année, l'ATRSQ a poursuivi ses partenariats structurants avec plusieurs associations touristiques régionales (ATR) afin de poursuivre, pour une deuxième année, les travaux des cohortes d'organismes et entreprises qui avaient saisi l'intérêt de travailler en équipe afin d'améliorer l'accès et la qualité de l'expérience offerts aux visiteurs par la création de nouveaux itinéraires thématiques. Ces derniers permettent de bonifier les occasions de découvertes des sites et activités. Merci aux régions de la Montérégie, de Québec et des Laurentides pour leur engagement envers le développement de l'offre en tourisme religieux et spirituel.

Plusieurs autres régions ont choisi de joindre le mouvement via un membership collectif qui a permis à plusieurs lieux et sites de rallier les rangs de l'association. Merci!

Ces réalisations démontrent le dynamisme du secteur et illustrent le potentiel de développement pour les sites et expériences liées à notre offre touristique distinctive. Avec la mise en ligne du nouveau portail web **divinquebec.com**, grâce au soutien de Développement économique Canada, la progression en matière de promotion se poursuit de plus belle!

Résolument tourné vers l'avenir, l'ATRSQ s'est dotée d'un nouveau cadre stratégique triennal 2024-2027 qui identifie les axes d'intervention prioritaire pour le prochain cycle d'activités de votre association. Les défis sont encore nombreux, mais je suis convaincu qu'ensemble, nous saurons les relever!

Je tiens à remercier chaleureusement mes collègues du CA pour leur engagement et leur implication active dans le développement de l'association et ses projets. Je veux également souligner le travail de l'équipe permanente qui s'investit avec cœur pour propulser notre secteur et notre organisation vers un avenir rayonnant.

Michel Couturier
Président du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est une année de consolidation qui se termine pour l'ATRSQ! En effet, le conseil d'administration ayant choisi de prolonger pour une année supplémentaire le cadre stratégique et les principaux projets en cours, l'association a donc poursuivi ses chantiers structurants en développement et promotion de l'offre.

Au niveau du développement et de l'accompagnement des membres, il faut bien sûr souligner la continuité au niveau des cohortes de développement, mais aussi au niveau du soutien-conseil, des projets de recherche et des bulletins mensuels qui regorgent d'informations importantes pour les membres.

Pour la promotion et commercialisation du tourisme religieux et spirituel québécois, l'équipe permanente et ses complices ont également poursuivi leurs efforts. L'année qui se termine a été marquée par l'amorce d'une importante transition afin que les actions déployées passent d'un marketing fortement axé vers le réseau de distribution vers une approche priorisant les actions ciblant directement les visiteurs potentiels d'ici et d'ailleurs. C'est donc un nombre record de contenus (reportages thématiques, publications médias sociaux, etc.) qui ont été créés et diffusés afin de séduire et attirer les consommateurs. Ce rayonnement a permis de rejoindre des visiteurs potentiels au Québec et dans plusieurs marchés hors Québec. Cette volonté de propulser l'offre et les expériences qui sont partie prenante du tourisme culturel et patrimonial québécois s'incarne d'ailleurs dans la nouvelle plateforme Web, **divinquebec.com** qui a été mise en ligne en cours d'année.

En terminant, je souhaite souligner le travail exceptionnel du conseil d'administration qui à travers ses comités et ses rencontres continue de structurer et professionnaliser cette jeune association. Merci également à toute l'équipe qui croit ardemment au potentiel du secteur et qui s'investit à fond pour assurer son développement et son rayonnement!

François-G. Chevrier
Directeur général

ORIENTATION ET AXES D'INTERVENTION 2024-2027



Soutien au développement de produits

- Développer un produit québécois distinctif, authentique, durable et de qualité;
- Favoriser la synergie du milieu et la structuration de l'offre;
- Soutenir le développement et la compétitivité des organisations et des sites associés au secteur du tourisme religieux et spirituel;
- Sensibiliser les membres au développement durable.

Promotion/ Commercialisation

- Assurer un rayonnement optimal du produit à l'intra-Québec et hors Québec;
- Développer des stratégies collectives et performantes en commercialisation et en promotion, notamment en création de contenu.



Connaissances stratégiques

- Enrichir la connaissance sur la réalité du secteur (offre, clientèles, retombées);
- Partager l'intelligence collective pour une meilleure prise de décision, notamment en tourisme durable.

Influence / Relations publiques

- Assurer une représentation fructueuse de l'ATRSQ afin de la positionner comme l'interlocuteur privilégié en tourisme religieux et spirituel;
- Défendre les intérêts du secteur et assurer la reconnaissance du tourisme religieux et spirituel au Québec.



Vie associative

- Assurer la pérennité de l'association;
- Assurer l'évolution des services offerts afin qu'ils soient attractifs et distinctifs;
- Faciliter le réseautage et le partage de l'information.

PRINCIPALES RÉALISATIONS 2023-2024 :

DÉVELOPPEMENT / VIE ASSOCIATIVE

- Entente de suivis avec deux régions (Cohortes ATR) pour la consolidation des offres réalisées lors des travaux de l'an un;
- Démarrage d'une nouvelle cohorte avec Tourisme Laurentides;
- Entente de valorisation sectorielle en TRS avec diverses ATR;
- Hausse de 30 % du taux d'adhésion;
- Plus de 10 visites de lieux dans 3 régions parmi le bassin des membres par la chargée de projet;
- Activité de représentation et valorisation auprès des instances gouvernementales;
- Activité de rayonnement et relations de presse favorisant la visibilité média du secteur;
- Présentations de webinaires et formations dans le cadre du programme de virage numérique ÉAQ aux membres ATRSQ;
- Accompagnement et service-conseil en continu;
- Publication du portrait annuel des membres;
- Diffusion de 12 bulletins aux membres.

Pour en savoir plus sur les cohortes de codéveloppement...

Afin de soutenir le développement, la structuration et l'évolution d'une offre touristique en tourisme religieux et spirituel, l'ATRSQ a développé une série de partenariats avec les ATR désireuses de faire évoluer et bonifier leur potentiel.

Les partenariats entre l'ATRSQ et les ATR permettent de mettre à profit l'expertise sectorielle de l'ATRSQ et la proximité de l'ATR avec les entreprises et organismes de la région, son expertise au niveau de la concertation et l'accompagnement de comités de travail régionaux. Ils permettent, de plus, de développer la mise en commun des ressources des membres des comités dans un contexte de réalisation collective.

En 2023, cinq comités de codéveloppement de l'offre en TRS ont été créés. Une nouvelle région, soit les Laurentides, est en démarrage et en formation de son comité pour l'année 2024-2025.

De cette démarche, cinq nouveaux circuits ont été offerts aux visiteurs tout au long de la saison estivale :

Montérégie

1. La découverte de lieux patrimoniaux et historiques
2. Les personnages importants qui ont contribué au développement de la région

Ces parcours permettent de suivre un itinéraire spécialement conçu pour découvrir l'histoire de personnages religieux qui ont marqué le Québec tout en explorant des lieux sacrés remarquables de Varennes à Saint-Jean-sur-Richelieu, en passant par Longueuil, Saint-Bruno-de-Montarville et Châteauguay. Ils vous offrent la possibilité de partir à la découverte de bijoux méconnus de notre histoire et de notre culture.

Québec

3. Sacrées rencontres

Ce circuit vous invite à explorer des lieux de la ville de Québec, de l'île d'Orléans et de plusieurs municipalités à proximité, ainsi qu'à découvrir sept personnages ou groupes clés qui ont marqué l'histoire du Québec.

Cantons-de-l'Est

4. Dimanche dans les Cantons

Ce parcours permet de suivre les traces de l'héritage britannique, américain, français et autochtone, encore bien présent à travers seize lieux patrimoniaux, historiques et culturels.

Saguenay-Lac-Saint-Jean

5. Circuit des Bâtisseurs

Ce circuit vous offre la possibilité de découvrir des bâtisseurs du Saguenay-Lac-Saint-Jean qui ont grandement contribué au développement de cette vaste région.

Montréal

Le développement de l'offre en TRS dans la métropole est en cours actuellement.

En 2024, L'ATRSQ accompagne et conseille deux des régions citées ci-haut dans le processus de consolidation et/ou bonification de l'offre, et certaines autres effectuent ce travail par elles-mêmes, mais toujours en groupe de codéveloppement.

Ces circuits qui se veulent pérennes et constituent de nouvelles offres en tourisme religieux et spirituel viennent bonifier l'achalandage saisonnier sur les territoires.

MARKETING

Promotion marché intra-Québec

- Production de 9 nouveaux reportages thématiques, tous hébergés sur le site de l'ATRSQ et de quebecvacances.com/quebecgetaways.com;
- Campagnes promotionnelles pour les nouveaux reportages sur la page FB de l'association et sur celle de Quoi faire au Québec, près de 660 000 personnes atteintes;
- 182 publications organiques dans les médias sociaux pour faire rayonner nos membres et leurs nouveautés, 45 500 personnes atteintes;
- Partenariat avec Québec Vacances et Quoi Faire au Québec pour la promotion du tourisme religieux et spirituel;

Promotion marchés internationaux (PMI)

- Participation et représentation des membres/destinations PMI lors de 3 salons
- Accompagnement personnalisé sur demande par votre délégué commercial notamment pour optimiser les leads obtenus lors des salons;
- Mise à jour de la carte permettant d'optimiser la visibilité des membres/destinations PMI dans le document promotionnel utilisé lors des salons;
- 5 webinaires en français, en anglais et en espagnol, dont 1 webinaire traitant des grandes tendances touristiques;
- Création et développement d'un nouveau site web de référence pour les visiteurs intéressés par le tourisme religieux et spirituel au Québec mettant en valeur les lieux, les expériences et les itinéraires à découvrir.

Ces nombreuses réalisations ont été rendues possibles grâce au soutien financier de Développement économique Canada.

QUELQUES PERSPECTIVES POUR 2024-2025

- Continuité des services offerts aux comités régionaux et support-conseil aux cohortes existantes;
- Création et accompagnement de nouvelles cohortes de codéveloppement;
- Lancement du site internet B2C **Divin Québec** disponible en français et en anglais;
- Poursuite des actions de sensibilisation en développement durable auprès des membres;
- Mise en place d'un comité de communications associatives;
- Bonification de l'offre de service afin d'enrichir son bassin de membres;
- Développement d'un partenariat avec les acteurs de l'économie sociale.
- Adaptation de l'offre de service d'accompagnement et de représentation sur les marchés hors Québec afin de mieux répondre aux besoins des membres PMI.

CATÉGORIES DE MEMBRES

Membre actif



Organisation légalement constituée et engagée activement dans l'accueil et la promotion auprès des visiteurs et des pèlerins pour leur faire vivre une expérience de nature religieuse ou spirituelle au Québec.

Exemples :

- Sanctuaires nationaux
- Basiliques, églises, temples, monastères
- Cimetières
- Retraites spirituelles
- Musées et sites de valorisation de l'art sacré ou présentant une thématique religieuse ou spirituelle
- Événements ou circuits
- Multiplicateurs et voyageurs
- Etc.

Membre destination



Membre destination régulier : région ou territoire intéressé par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme.

Exemples : association touristique régionale ou organisme de destination.

Membre destination PMI : toute organisation ou association intéressée par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme religieux ou spirituel au Québec.

Membre partenaire



Organisation de développement du tourisme religieux, sans volet de promotion.

Exemples : ville ou CLD, MRC ou organisme de développement local. Le statut membre partenaire est offert aux organismes intéressés à collaborer avec l'ATRSQ pour l'accompagnement des sites ou entreprises en tourisme religieux et spirituel sur leur territoire sans toutefois avoir le souhait ou le mandat de promouvoir ce territoire comme destination touristique en tourisme religieux et spirituel. Ce type de partenaire ne bénéficie donc pas de visibilité promotionnelle puisqu'il n'offre pas de service au public.

Membre affilié



Organisation ayant un intérêt pour le tourisme religieux et spirituel.

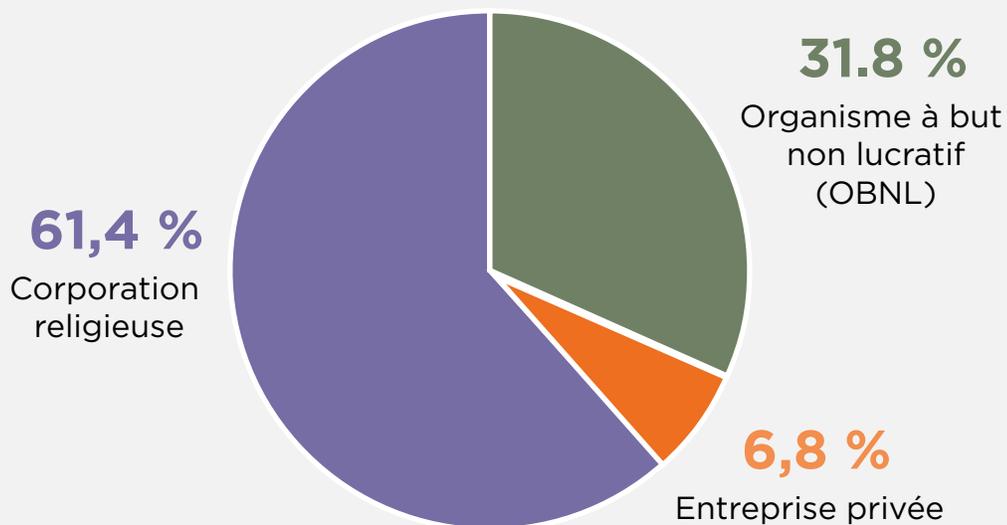
Exemples : média, consultant, etc. Cette catégorie de membre n'est pas reconnue à titre de membre votant à l'assemblée générale annuelle.

Répartition des membres actifs par région

Région touristique	Nombre de membres	% de membres
Bas-Saint-Laurent	2	4,5 %
Cantons-de-l'Est	3	6,8 %
Charlevoix	2	4,5 %
Chaudière-Appalaches	1	2,3 %
Lanaudière	3	6,8 %
Laurentides	1	2,3 %
Mauricie	3	6,8 %
Montréal	9	20,5 %
Québec	12	27,3 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3	6,8 %
Total	44	100 %

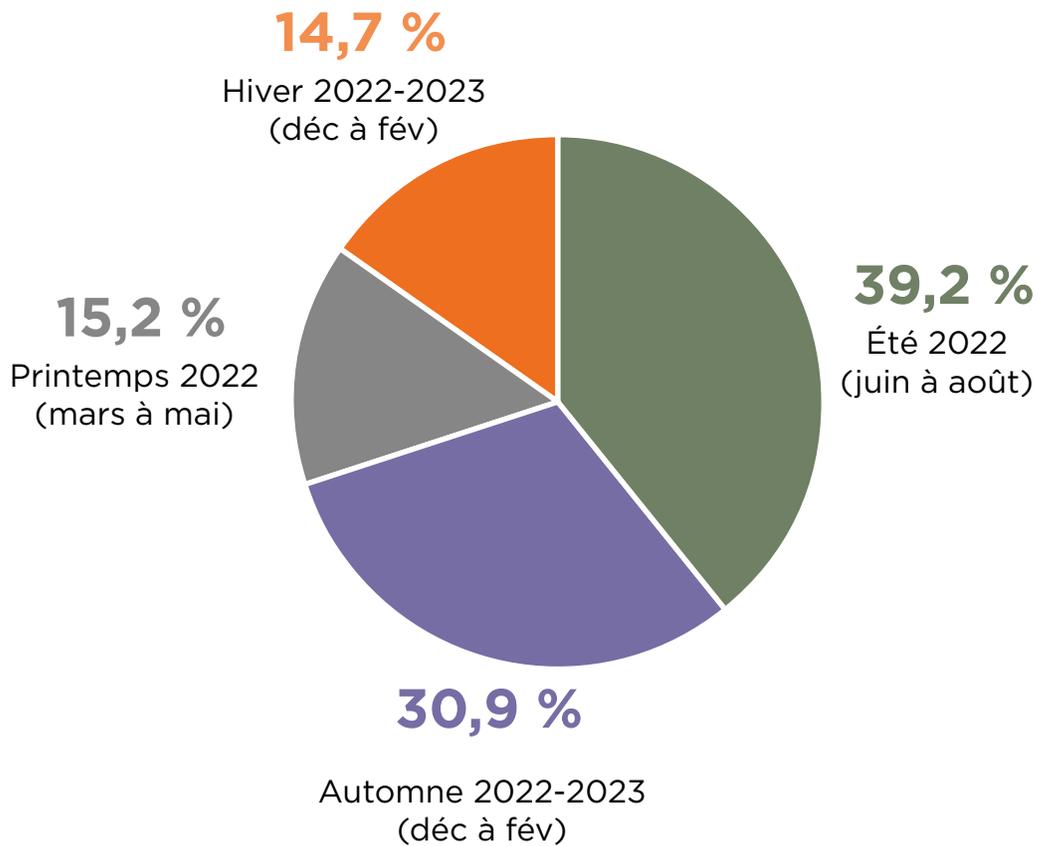
Statut juridique de l'organisme

(% de membres) n=44



L'achalandage par saison

(% de l'achalandage) n=22



62 %

ont mentionné disposer d'un contenu dédié à une clientèle touristique

40 %

ont mentionné offrir la possibilité de réserver en ligne

12 %

ont mentionné disposer d'une application mobile

19 %

possèdent un site mobile conçu pour être adapté aux écrans de cellulaire

Pour plus d'informations, consultez le [Portrait des membres 2023](#)

www.atrsq.com

Merci à nos partenaires

