

ATRSQ

Association du tourisme
religieux et spirituel du Québec

2024-25

RAPPORT ANNUEL

7665, boul. Lacordaire
Montréal (Québec) H1S 2A7

514 252-3037 • 1 800 361-7688
membership@atrsq.com

www.atrsq.com



Historique de l'ATRSQ

C'est en décembre 2018 que la fondation de l'**Association du tourisme religieux et spirituel du Québec** se concrétise officiellement, à la suite d'un intérêt grandissant des intervenants à joindre les rangs du Regroupement et grâce à la croissance des marchés dans le secteur du tourisme religieux ou spirituel. Comptant sur 9 membres originaux, l'Association a vu le nombre de membres accrédités augmenter rapidement, atteignant 20 à la fin de 2018 et 35 à la fin 2020.

Décembre 2023 marquait les 5 ans de L'Association du Tourisme religieux et spirituel du Québec, association désormais reconnue pour son grand rôle de promoteur du secteur. C'est avec des administrateurs impliqué et engagé et plus de 50 membres désireux de promouvoir leurs lieux et produits que l'ATRSQ poursuit son objectif d'être le leader dans l'accompagnement et la valorisation de l'offre touristique religieuse et spirituelle, certes, mais culturelle et patrimoniale riche en histoire et en découvertes.

Vision

Être le leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec et contribuer à l'enrichissement des expériences et produits touristiques du Québec grâce à la richesse et à l'authenticité des offres en tourisme religieux et spirituel

Mission

Concerter, mobiliser et accompagner les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent un développement durable.

Divinquebec.com le site B2C de l'association

L'équipe de l'ATRSQ est enthousiaste d'informer le grand public de la mise en ligne de « divinquebec.com », le nouveau site web de référence pour les visiteurs intéressés par les sites et expériences touristiques à caractère religieux et spirituel au Québec. Avec son look très actuel, Divin Québec met en valeur un éventail d'expériences uniques pour les amateurs de tourisme culturel et patrimonial avec des thématiques variées telles que les musées, les sites historiques, la musique sacrée, les centres d'interprétation, et plus encore.

GOVERNANCE ET COMITÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION ATRSQ

Président

Michel Couturier

Tourisme Montérégie

Vice-Président

Jean-François Royal

Site Historique
Marguerite-Bourgeoys

Secrétaire-Trésorière

Céline Barbeau

L'Oratoire Saint-Joseph
du Mont-Royal

Administratrice

Marie-Ève Claveau

Tourisme Saguenay-
Lac-Saint-Jean

Administrateur

Jean-Martin Côté

Hôtel Manoir D'Youville

Administratrice

Diane Dupuis

Sanctuaire Notre-Dame de
Rocamadour

Administratrice

Palmyre Gilles

Cuivres d'Art Albert Gilles

ÉQUIPE PERMANENTE

L'ATRSQ, ayant mandaté Événement Attraction Québec pour la gestion de l'organisation dès sa création, continue de bénéficier de l'expertise et du soutien de son équipe permanente. L'ATRSQ tient à souligner le travail et le temps mis dans les multiples projets en remerciant tous les acteurs permettant à l'ATRSQ de bonifier sa visibilité et son offre de service.

Renouvellement du mandat

C'est avec joie que l'ATRSQ voit la collaboration se poursuivre, permettant à l'organisation de solidifier de plus en plus son lien avec ses membres et la promotion de son offre sectorielle. C'est avec l'aide d'une permanence exemplaire et une saine gouvernance que l'organisation continue de démontrer sa volonté de partager la richesse du secteur.

COMITÉS

Éthique et gouvernance

Mandat : Le comité est responsable de traiter de toute question relative à l'éthique et à la gouvernance de l'organisation et faire des recommandations au conseil d'administration. Le comité a travaillé sur la révision des règlements généraux et la mise en place de politiques.

Membres :

Michel Couturier

Tourisme Montérégie

Diane Dupuis

Sanctuaire Notre-Dame de Rocamadour

Recrutement et sélection

Mandat : Le comité est responsable de prioriser un recrutement sur les compétences recherchées, analyser la conformité des candidatures reçues, recommander au Conseil d'Administration et à l'Assemblée Générale des candidatures pour les postes par compétences. Il doit aussi considérer les éléments suivants; prendre en compte l'objectif d'atteindre la parité homme-femme et au niveau de la diversité culturelle ainsi que tenir compte de la taille des entreprises afin de refléter la diversité du secteur.

Membres :

Marie-Ève Claveau

Tourisme Saguenay-
Lac-Saint-Jean

Céline M. Barbeau

L'Oratoire Saint-Joseph
du Mont-Royal

Jean-Martin Côté

Hôtel Manoir d'Youville

Vérification

Mandat : Le comité est responsable de la vérification des états financiers de l'organisation de façon trimestrielle afin de s'assurer que le budget est respecté. Leur rôle inclus aussi de discuter des enjeux financiers, s'il y a lieu

Membres :

Michel Couturier*

Tourisme Montérégie
* Rôle d'office de la
présidence

Jean-François Royal

Site Historique
Marguerite-Bourgeoys

Céline M. Barbeau

L'Oratoire Saint-Joseph
du Mont-Royal

Marie-Ève Claveau

Tourisme Saguenay-
Lac-Saint-Jean



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le tourisme religieux et spirituel est en pleine mutation au Québec et ailleurs dans le monde. Au moment de la création de l'association en 2018, le marché relativement niché du tourisme de pèlerinage et du tourisme de groupe à fort intérêt religieux et spirituel était en effervescence et la destination québécoise était bien décidée à obtenir une part de ce marché. Toutefois, la pandémie a changé la donne alors qu'au sortir de la crise, il est apparu que ce marché avait été fragilisé, notamment avec une baisse des groupes et de la taille des groupes. Votre association avait rapidement réagi en adoptant un virage vers la clientèle individuelle, notamment via la création du portail DivinQuebec/ DivineQuebec afin de mieux positionner l'offre touristique québécoise à caractère religieux et spirituel auprès de la clientèle d'ici et des marchés hors Québec de proximité.

Avec l'adoption, en juin dernier, du récent cadre stratégique 2024-2027, l'ATRSQ confirme et enrichit cette volonté de positionnement et de développement. Plus que jamais, les sites et lieux à caractère religieux et spirituel doivent être reconnus comme composantes fortes, distinctives et incontournables du tourisme culturel au Québec. Grâce à ses avantages concurrentiels au niveau du patrimoine matériel et immatériel, de pans majeurs de l'histoire du Québec, des communautés et des personnages fondateurs, des savoir-faire réputés, de l'art et la musique sacrés et d'une ambiance unique pour le ressourcement, les sites et lieux soutenus par l'association possèdent un potentiel encore inexploité. Ensemble, continuons le travail pour renforcer cette reconnaissance.

Plusieurs actions ont été réalisées au cours des derniers mois pour appuyer les organismes du secteur, notamment grâce au soutien précieux de Développement Économique Canada, un fidèle partenaire depuis de nombreuses années. Toutefois, sans autre apport financier, le défi reste énorme face aux moyens limités dont dispose l'association. La solidarité des membres et la collaboration avec les acteurs du tourisme restent essentielles pour générer plus de résultats. Ensemble, investissons dans le développement et l'accessibilité de cette offre unique.

En terminant, je souhaite souligner le travail exceptionnel du conseil d'administration qui, à travers ses comités et ses rencontres, continue de structurer et professionnaliser cette jeune association. Merci également à toute l'équipe permanente qui croit ardemment au potentiel du secteur et qui s'investit à fond pour assurer son développement et son rayonnement!

Michel Couturier
Président du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

La dernière année fut exigeante pour votre association! Le virage amorcé l'année dernière pour une priorisation de la clientèle individuelle comme cible pour le développement et le succès des sites et lieux à caractère religieux et spirituel a entraîné plusieurs ajustements dans la stratégie et les services de l'ATRSQ.

Accompagnée avec brio par un conseil d'administration engagé et expérimenté, l'équipe permanente a pu actualiser la mission, la vision et le cadre stratégique triennal de l'organisation et poursuivre l'évolution de l'offre de services et des activités de rayonnement afin que l'offre en tourisme religieux et spirituel se positionne beaucoup plus avantageusement comme composante du tourisme culturel et patrimonial québécois.

Des efforts particuliers ont été déployés au niveau de la promotion de cette offre unique, notamment par la production de nouveaux reportages thématique (activités gratuites, femmes influentes, etc.) hébergés sur le site de Divin Québec et promu sur la page Facebook. Une présence active sur les médias sociaux nous a permis de faire rayonner nos membres, leurs nouveautés et leurs activités auprès de visiteurs potentiels.

Le soutien au développement de l'offre reste une préoccupation pour l'ATRSQ qui vise à accompagner les gestionnaires des sites et lieux par le transfert d'information (bulletins, webinaires, recherches, etc.) et la création de moments d'échange. Cette volonté de stimuler l'esprit de communauté de pratique sera encore plus présente dans la prochaine année, notamment avec le retour du colloque annuel.

Le potentiel est grand, mais les défis le sont aussi! Restons mobilisés et travaillons en équipe afin que les expériences touristiques proposées par les sites et lieux patrimoniaux puissent encore plus contribuer au succès de la destination québécoise!

François-G. Chevrier
Directeur général

ORIENTATION ET AXES D'INTERVENTION 2024-2027



Soutien au développement de produits

- Développer un produit québécois distinctif, authentique, durable et de qualité;
- Favoriser la synergie du milieu et la structuration de l'offre;
- Soutenir le développement et la compétitivité des organisations et des sites associés au secteur du tourisme religieux et spirituel;
- Sensibiliser les membres au développement durable.

Promotion/ Commercialisation

- Assurer un rayonnement optimal du produit à l'intra et hors Québec;
- Développer des stratégies collectives et performantes en commercialisation et en promotion, notamment en création de contenu.

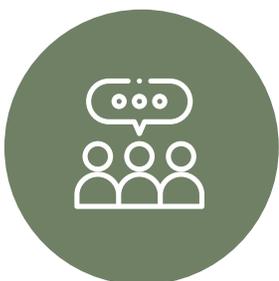


Connaissances stratégiques

- Enrichir la connaissance sur la réalité du secteur (offre, clientèles, retombées);
- Partager l'intelligence collective pour une meilleure prise de décision, notamment en tourisme durable.

Influence / Relations publiques

- Assurer une représentation fructueuse de l'ATRSQ afin de la positionner comme l'interlocuteur privilégié en tourisme religieux et spirituel;
- Défendre les intérêts du secteur et assurer la reconnaissance du tourisme religieux et spirituel au Québec.



Vie associative

- Assurer la pérennité de l'association;
- Assurer l'évolution des services offerts afin qu'ils soient attractifs et distinctifs;
- Faciliter le réseautage et le partage de l'information.

PRINCIPALES RÉALISATIONS 2024-2025 :

DÉVELOPPEMENT / VIE ASSOCIATIVE

- Entente de suivis avec deux régions (Cohortes ATR) pour la consolidation des offres réalisées lors des travaux de l'an un;
- Démarrage d'une nouvelle cohorte avec Tourisme Laurentides;
- Entente de valorisation sectorielle en TRS avec diverses ATR;
- Activité de représentation et valorisation auprès des instances gouvernementales;
- Activité de rayonnement et relations de presse favorisant la visibilité média du secteur;
- Présentations de webinaires et formations dans le cadre du programme de virage numérique ÉAQ aux membres ATRSQ;
- Accompagnement et service-conseil en continu;
- Publication du portrait annuel des membres;
- Diffusion de bulletins aux membres;

MARKETING

Promotion marché intra-Québec

- Production de nouveaux reportages thématique (activités gratuites, femmes influentes, etc.), tous hébergés sur le site de Divin Québec et de quebecvacances.com/quebecgetaways.com;
- Campagnes promotionnelles pour les nouveaux reportages et les nouveaux circuits sur la page FB Divin Québec;
- Publications organiques et commanditées durant toute l'année, dans les médias sociaux pour faire rayonner nos membres, leurs nouveautés et leurs activités auprès de visiteurs potentiels;
- Production de nouvelles infolettres consommateurs pour nos abonnés.

Promotion marchés internationaux (PMI)

- Visibilité accrue sur le site Divin Québec pour les visiteurs intéressés par le tourisme religieux et spirituel au Québec mettant en valeur les lieux, les expériences et les itinéraires à découvrir.
- Promotion renforcée dans les médias sociaux (Réseaux sociaux, reportages, circuits et infolettre)
- Création de campagnes personnalisées sur les marchés hors Québec (USA, Ontario, NB et France)
- Soutien et suivi dans les actions marketing

Exemple de campagnes personnalisées effectuées :



QUELQUES PERSPECTIVES POUR 2024-2025

- Continuité des services offerts aux comités régionaux et support-conseil aux cohortes existantes;
- Développement d'un partenariat avec les acteurs de l'Économie sociale;
- Continuité de la promotion des membres et du site **Divin Québec** via de nos médias sociaux sur le marché intra Québec et hors Québec;
- Développement d'un outil de mesure de satisfaction de la clientèle;
- Rehaussement du sentiment de collectivité entre les membres leaders;
- Poursuite des actions de sensibilisation en développement durable auprès des membres.

CATÉGORIES DE MEMBRES

Membre actif



Organisation légalement constituée et engagée activement dans l'accueil et la promotion auprès des visiteurs et des pèlerins pour leur faire vivre une expérience de nature religieuse ou spirituelle au Québec.

Exemples :

- Sanctuaires nationaux
- Basiliques, églises, temples, monastères
- Cimetières
- Retraites spirituelles
- Musées et sites de valorisation de l'art sacré ou présentant une thématique religieuse ou spirituelle, événements ou circuits
- Multiplicateurs et voyagistes
- Etc.

Membre destination



Membre destination régulier : région ou territoire intéressé par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme.

Exemples : association touristique régionale ou organisme de destination.

Membre destination PMI : toute organisation ou association intéressée par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme religieux ou spirituel au Québec.

Membre partenaire



Organisation de développement du tourisme religieux, sans volet de promotion.

Exemples : ville ou CLD, MRC ou organisme de développement local. Le statut membre partenaire est offert aux organismes intéressés à collaborer avec l'ATRSQ pour l'accompagnement des sites ou entreprises en tourisme religieux et spirituel sur leur territoire sans toutefois avoir le souhait ou le mandat de promouvoir ce territoire comme destination touristique en tourisme religieux et spirituel. Ce type de partenaire ne bénéficie donc pas de visibilité promotionnelle puisqu'il n'offre pas de service au public.

Membre affilié

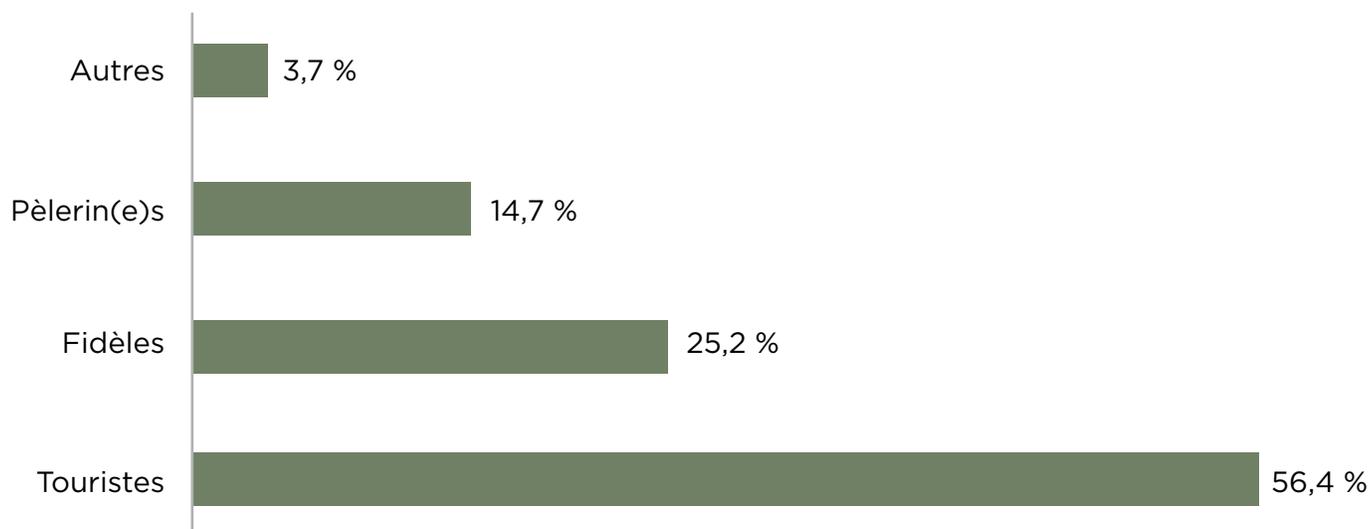


Organisation ayant un intérêt pour le tourisme religieux et spirituel.

Exemples : média, consultant, etc. Cette catégorie de membre n'est pas reconnue à titre de membre votant à l'assemblée générale annuelle.

Répartition de la fréquentation selon le type de visiteurs(-euses) accueilli(e)s

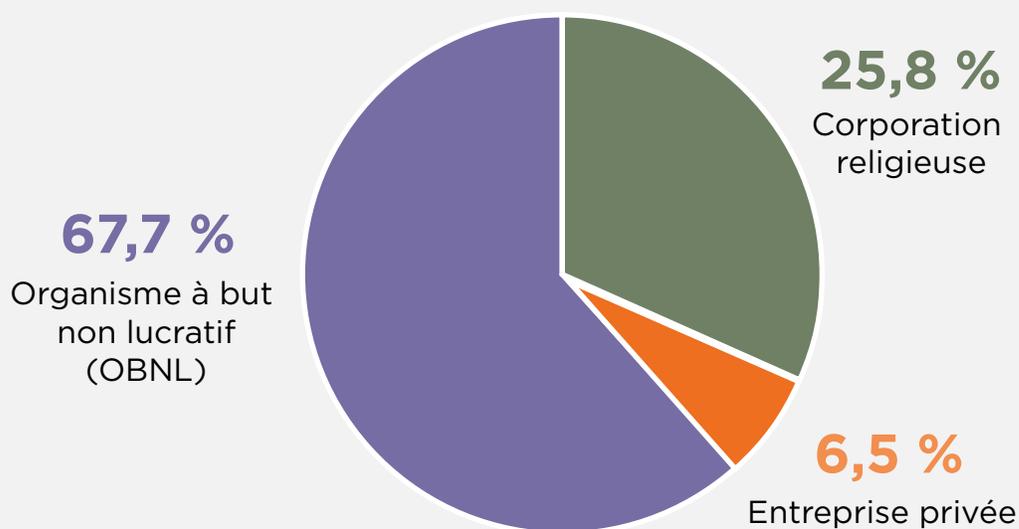
(% moyen de l'achalandage)



n=15

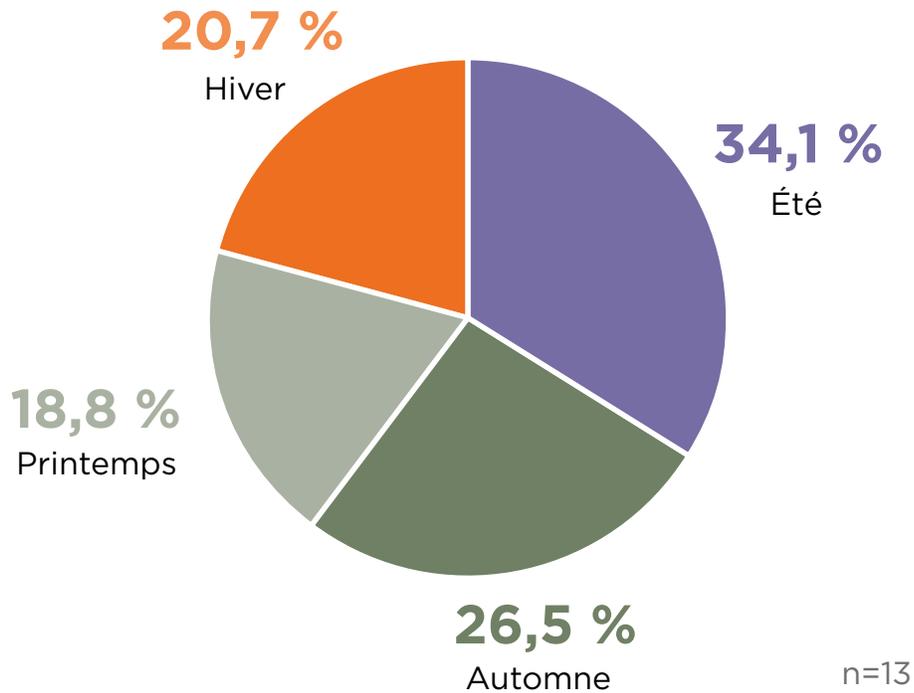
Statut juridique de l'organisme

(% de membres)



n=31

Statut juridique de l'organisme (% de membres)



Statut juridique de l'organisme

86,4 %

ont mentionné disposer d'un contenu dédié à une clientèle touristique
(N = 22)

38,7 %

ont mentionné offrir la possibilité de réserver en ligne
(N = 22)

41,9 %

possèdent un site mobile conçu pour être adapté aux écrans de cellulaire
(N = 31)

18,2 %

ont mentionné disposer d'une application mobile
(N = 22)

Services touristiques offerts par les sites religieux et spirituels

Type de service	Pourcentage de membres
Infrastructures destinées à l'accueil des groupes	74,2 %
Boutique sur le site	71,0 %
Activités familiales	67,7 %
Accès Internet sans fil gratuit	61,3 %
Animation sur le site	54,8 %
Aire de pique-nique sur le site	45,2 %
Panneaux de signalisation touristique (panneau bleu)	45,2 %
Visite virtuelle du site	38,7 %
Sentiers pédestres sur le site	38,7 %
Établissement hôtelier sur le site	32,3 %
Exposition/collection en ligne	29,0 %
Restauration sur le site	25,8 %
Camping sur le site	9,7 %
Total (N = 31)	100 %



Pour plus d'informations, consultez le [Portrait des membres 2024](#)
www.atrsq.com

Merci à nos partenaires

